Auditoría SEO

https://destinationksa.com/



Índice

Análisis SEO On-Page 3
Fallos en el funcionamiento de los servidores 4
Rendimiento de la página de inicio del sitio web 5
Análisis del uso del atributo rel="canonical" 7
Encabezado Expires 9
Encabezado Last-Modified 10
Archivo robots.txt 11
Archivo Sitemap.xml 13
Enlaces rotos 15
Uso de las metaetiquetas "Title" 16
Uso de las metaetiquetas "DESCRIPTION" 19
Encabezados H-1 23
Duplicación de H-1 en la etiqueta title 25
Atributo Alt de las imágenes 26
Texto en las páginas de categorías 28
Google Search Console 30
Google Core Update 31
Optimización interna 32
Análisis SEO Off-Page 33
Calidad de los enlaces externos 34
Incremento del perfil de enlaces 37
Menciones del sitio web en blogs 40
Enlaces al sitio web desde sitios web de confianza de temática similar 41
Distribución del perfil de enlaces 42
Textos ancla de los enlaces externos 43
Perfil de enlaces del sitio web 44
Análisis de palabras clave 45
Calidad del núcleo semántico (lista de consultas de búsqueda) 46
Conclusión 48

Análisis SEO On-Page



Fallos en el funcionamiento de los servidores

Análisis SEO On-Page

Cuando se produce un gran número de solicitudes simultáneas, surgen problemas con la respuesta del servidor (por ejemplo, durante el rastreo con Screaming Frog).

Address	Status Code	Content Type	Status	Indexability	Indexability Status
https://destinationksa.com/ar/category/explore-ksa/page/54/	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2024/09/WhatsApp-Image-2024-09-11-at-10.05.05-AM-585x732.avif	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2024/06/3-14.png	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/ar/بوليفارد-رياض-سيتي-و-أرينا/على-أتم-الـ-sef/	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2015/08/optimized-shakes-top-best.jpg	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/category/arts-music/page/50/	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2023/02/Mamo-restaurant-Res-710x434.jpg	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/ar/أعلى-مستويات-الكفاءة-وأناقة-التصميم-ط/	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/category/explore-ksa/page/55/	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/amazon-prime-launches-in-saudi-arabia-bringing-cutomers-the-best-of-shopping-and-entertainment/	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2023/12/kHAYBAR-COVER-1.png	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/category/news/page/54/	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/film-alula-and-afalula-spark-filmmaking-passion-with-training-for-70-aspiring-filmmakers/	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2023/08/710-قصر-أبو-حفانx434.jpg	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/category/health-wellness/page/51/	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2016/08/7Star-City.jpg	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/ar/category/events-happenings/	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2023/02/102-221341-tourism-places-riyadh-3.jpeg	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2023/11/4-أفضل-فنادق-مكة.jpeg	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2024/09/The-IV-Crown-Showdown-Cover.png	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2023/02/255866-609084820.jpg	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/category/health-wellness/health-activities/page/6/	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2023/05/4-شاليهات-السلي-بالرياض.jpg	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2022/12/3.png	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2023/02/الكبسة.jpg	0		Connection Refused	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/category/from-the-magazine/page/51/	0		Connection Timeout	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/category/food/page/54/	0		Connection Timeout	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/ar/category/business/page/4/	0		Connection Timeout	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/ar/مهرجان-الفقع-موعده-وأبرز-فعالياته-2023/	0		Connection Timeout	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2016/06/masoub-al-qadri-1-722x460.jpg	0		Connection Timeout	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2023/08/أسواق-المرقب.jpg	0		Connection Timeout	Non-Indexable	No Response
https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2023/05/710-2-معالم-جازانx434.jpg	0		Connection Timeout	Non-Indexable	No Response

Recomendaciones

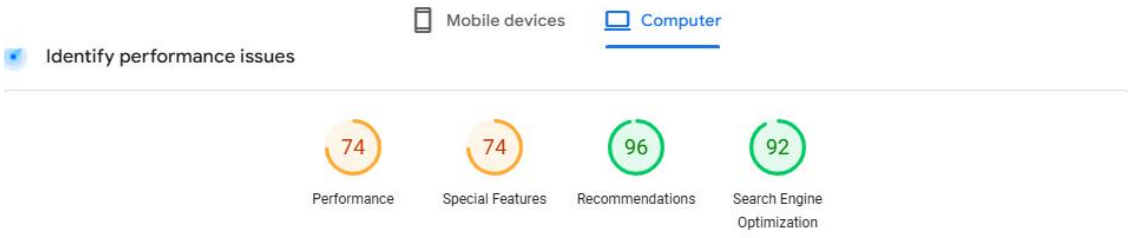
1. **Para obtener información adicional, póngase en contacto con el servicio de soporte técnico de su proveedor de alojamiento web.**

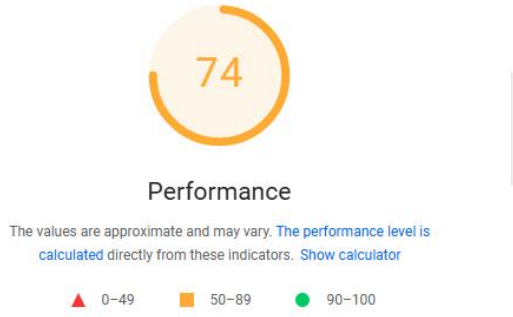
Rendimiento de la página de inicio del sitio web

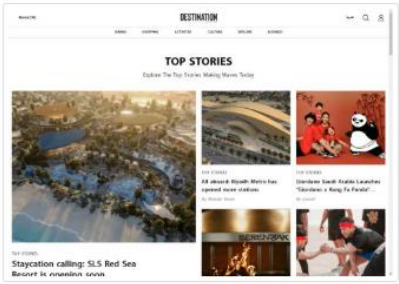
Análisis SEO On-Page

El rendimiento de la página de inicio está por debajo de los niveles normales.

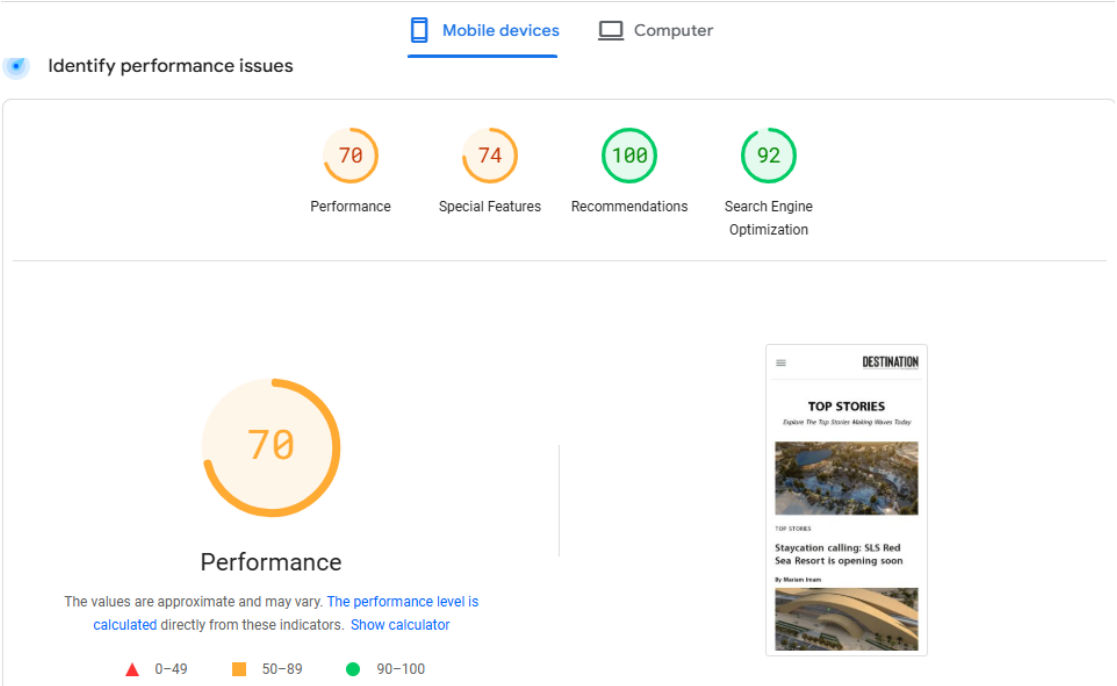
Versión de escritorio







Versión móvil



Recomendaciones

1. **Recomendaciones para la versión de escritorio:**

https://pagespeed.web.dev/analysis/https-destinationksa-com/d1vc9nj584?form_factor=desktop

2. **Recomendaciones para la versión móvil:**

https://pagespeed.web.dev/analysis/https-destinationksa-com/d1vc9nj584?form_factor=mobile

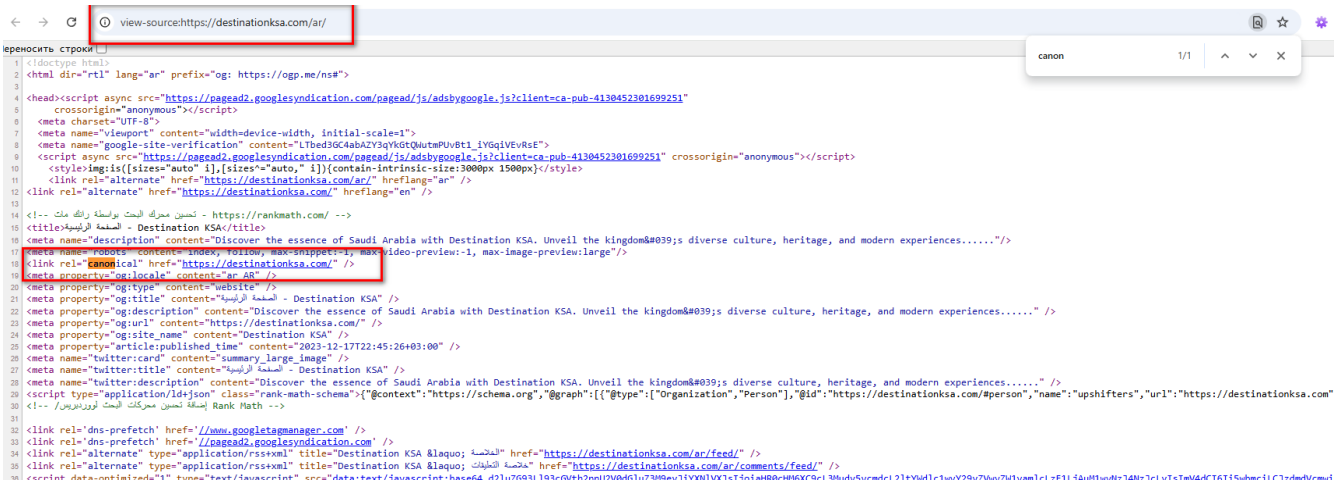
Por qué es importante

Cuanto más rápido responda una página, mayor será la probabilidad de que el usuario permanezca en ella. Los robots de los motores de búsqueda recopilan y analizan los datos y relegan los sitios web lentos a las últimas posiciones de los resultados de búsqueda. Por consiguiente, los sitios web con tiempos de respuesta rápidos obtienen posiciones prioritarias en los resultados de búsqueda, lo que aumenta su tráfico.

Análisis del uso del atributo rel="canonical"

Análisis SEO On-Page

En la página https://destinationksa.com/ar/ está presente el atributo rel="canonical", en el que se indica como canónica la página https://destinationksa.com/. No está claro por qué se ha configurado así, ya que el contenido de la página no está duplicado, puesto que la versión lingüística del sitio web está implementada mediante un directorio.

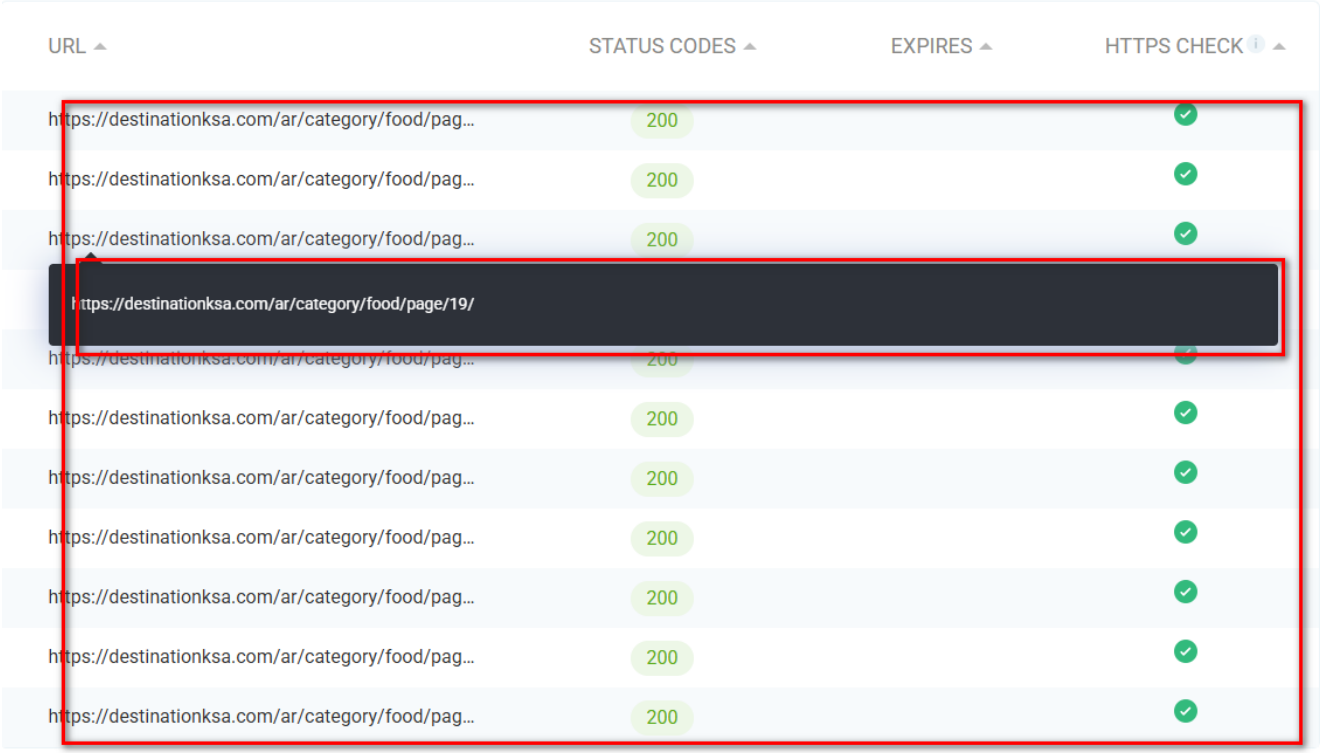


En el sitio web existen páginas de paginación accesibles para su indexación que, visualmente, no se diferencian en nada de las demás páginas.

En las páginas de paginación, el atributo rel="canonical" se utiliza incorrectamente: la URL que contiene apunta a la propia página de paginación (a pesar de que resulta difícil encontrar estas páginas mediante los elementos de navegación, durante el rastreo devuelven el código de respuesta 200 OK).

Por ejemplo:

https://destinationksa.com/ar/category/food/page/17/
https://destinationksa.com/ar/category/food/page/18/
https://destinationksa.com/ar/category/food/page/19/
https://destinationksa.com/ar/category/food/page/2/
https://destinationksa.com/ar/category/food/page/20/
https://destinationksa.com/ar/category/food/page/21/
https://destinationksa.com/ar/category/food/page/3/
https://destinationksa.com/ar/category/food/page/4/
https://destinationksa.com/ar/category/food/page/5/
https://destinationksa.com/ar/category/food/page/6/
https://destinationksa.com/ar/category/food/page/7/



La lista completa se encuentra en el archivo adicional "Páginas de paginación".

Recomendaciones

1. **En la página https://destinationksa.com/ar/, indicar la propia página https://destinationksa.com/ar/ como canónica mediante el atributo rel="canonical".**
2. **En las páginas de paginación, indicar la página principal de la categoría o sección como canónica mediante el atributo rel="canonical".**

Por qué es importante

El atributo rel="canonical" elimina las duplicaciones al "agrupar" páginas que reproducen el mismo contenido y, de este modo, permite mejorar el posicionamiento del sitio web. Sin embargo, a diferencia de una redirección 301 (Moved Permanently), que redirige a los usuarios a la página correspondiente, el atributo rel="canonical" está destinado únicamente a los robots de los motores de búsqueda. Esto no afecta en absoluto a la interacción de los usuarios con el sitio web.

Encabezado Expires

Análisis SEO On-Page

Los encabezados Expires están ausentes.

```
HTTP/2 200
server: nginx
date: Thu, 16 Jan 2025 08:03:47 GMT
content-type: text/html; charset=UTF-8
vary: Accept-Encoding
x-litespeed-tag: a6c_HTTP.200
link: <https://destinationksa.com/wp-json/>; rel="https://api.w.org/", <https://desti
server-timing: wp-before-template;dur=362.77
vary: Accept-Encoding
```

Recomendaciones

1. **Configurar las fechas en el encabezado de la siguiente manera:**
    - **Para las secciones/categorías, la fecha no debe diferir de la fecha actual en más de 2 semanas.**
    - **Para los artículos, la fecha no debe diferir de la fecha actual en más de 1 mes.**

Por qué es importante

La fecha indicada en el encabezado Expires permite a los robots de los motores de búsqueda determinar cuándo deben visitar una página y comprobar hasta qué punto se ha actualizado. Esto permitirá evitar que los robots de los motores de búsqueda dediquen tiempo a rastrear páginas en las que no se ha producido ningún cambio y centrar su atención en las secciones y páginas actualizadas.

Encabezado Last-Modified

Análisis SEO On-Page

Falta el encabezado Last-Modified (encabezado del servidor).

En el mapa del sitio XML se utiliza Last-Modified, pero es preferible utilizar el encabezado del servidor, ya que esto puede "incentivar" al motor de búsqueda a rastrear la página con mayor frecuencia.

```
Result: failed
Last-Modified not found.
```

```
Last-Modified not found
HTTP/2 200
server: nginx
date: Thu, 16 Jan 2025 08:03:47 GMT
content-type: text/html; charset=UTF-8
vary: Accept-Encoding
x-litespeed-tag: a6c_HTTP.200
link: <https://destinationksa.com/wp-json/>; rel="https://api.w.org/", <https://desti
server-timing: wp-before-template;dur=362.77
vary: Accept-Encoding
```

Recomendaciones

1. **Configurar las fechas en el encabezado de la siguiente manera:**
   - **Para las secciones/categorías, la fecha no debe ser anterior a la fecha actual en más de 2 semanas.**
   - **Para los artículos, la fecha no debe ser anterior a la fecha actual en más de 30 días.**

Por qué es importante

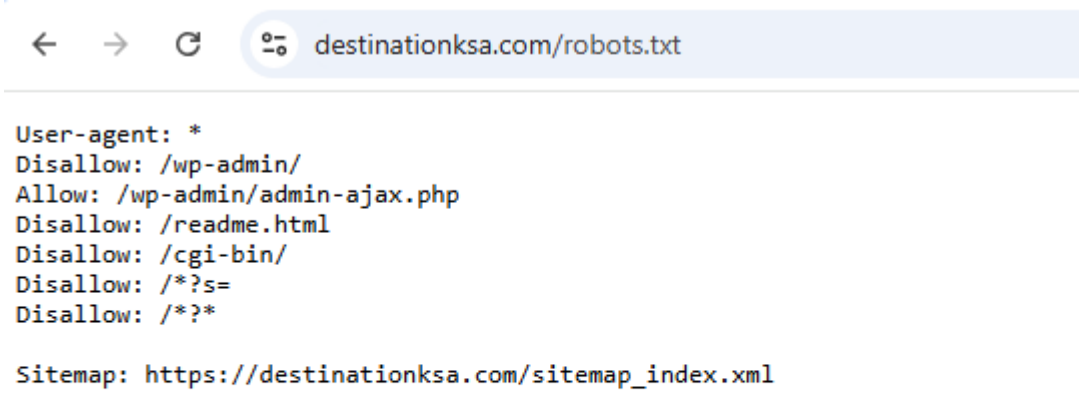
Los datos de Last-Modified indican la fecha de la última modificación del contenido de una página web.

Existen diversos programas y scripts que permiten modificar automáticamente esta información. El contenido correcto del encabezado Last-Modified ayudará a los robots de los motores de búsqueda a seleccionar las páginas importantes para su indexación.

Archivo robots.txt

Análisis SEO On-Page

El archivo robots.txt está configurado incorrectamente.



Contenido correcto del archivo robots.txt:

User-agent: *
Disallow: /wp-admin/
Disallow: /wp-login.php
Disallow: */wp-login.php
Disallow: /readme.html
Disallow: /cgi-bin/
Disallow: /author/
Disallow: /?s=
Disallow: */?s=
Disallow: *&action=
Allow: /wp-admin/admin-ajax.php

User-agent: Googlebot
Disallow: /wp-admin/
Disallow: /wp-login.php
Disallow: */wp-login.php
Disallow: /readme.html
Disallow: /cgi-bin/
Disallow: /author/

Disallow: /?s=

Disallow: */?s=

Disallow: *&action=

Allow: /wp-admin/admin-ajax.php

Sitemap: https://destinationksa.com/sitemap_index.xml



1. **Reemplazar el contenido del archivo por el indicado anteriormente.**



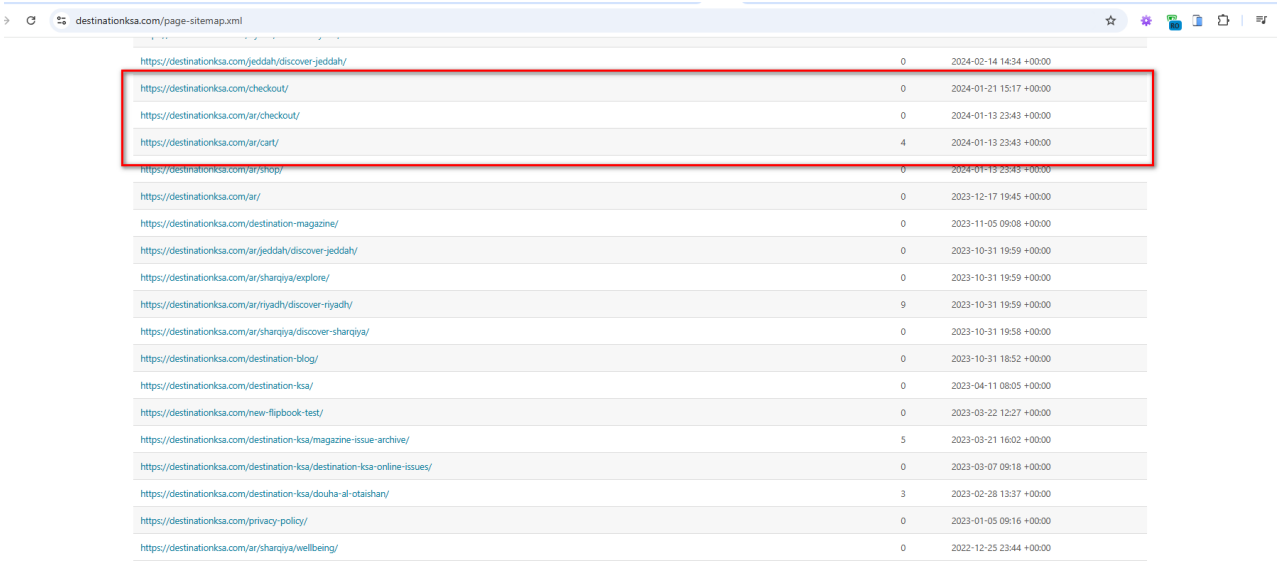
El estándar de exclusión de robots, también conocido como protocolo de exclusión de robots o simplemente robots.txt, es un estándar utilizado por los sitios web para comunicarse con los rastreadores web y otros robots. Este estándar establece cómo informar a los robots sobre qué áreas de un sitio web no deben procesar ni rastrear.

Archivo Sitemap.xml

Análisis SEO On-Page

El archivo sitemap.xml contiene enlaces a páginas internas de carácter técnico.

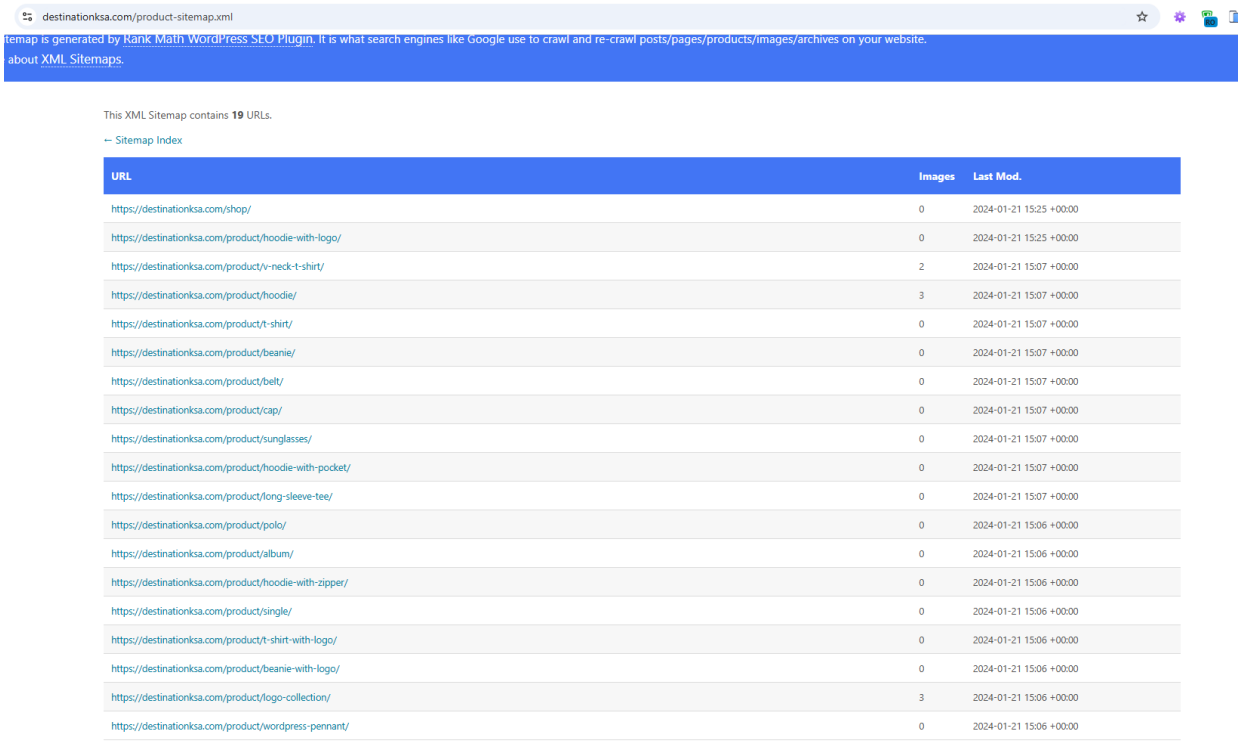
https://destinationksa.com/page-sitemap.xml



https://destinationksa.com/jeddah/discover-jeddah/	0	2024-02-14 14:34 +00:00
https://destinationksa.com/checkout/	0	2024-01-21 15:17 +00:00
https://destinationksa.com/ar/checkout/	0	2024-01-13 23:43 +00:00
https://destinationksa.com/ar/cart/	4	2024-01-13 23:43 +00:00
https://destinationksa.com/ar/shop/	0	2024-01-13 23:43 +00:00
https://destinationksa.com/ar/	0	2023-12-17 19:45 +00:00
https://destinationksa.com/destination-magazine/	0	2023-11-05 09:08 +00:00
https://destinationksa.com/ar/jeddah/discover-jeddah/	0	2023-10-31 19:59 +00:00
https://destinationksa.com/ar/sharqiya/explore/	0	2023-10-31 19:59 +00:00
https://destinationksa.com/ar/riyadh/discover-riyadh/	9	2023-10-31 19:59 +00:00
https://destinationksa.com/ar/sharqiya/discover-sharqiya/	0	2023-10-31 19:58 +00:00
https://destinationksa.com/destination-blog/	0	2023-10-31 18:52 +00:00
https://destinationksa.com/destination-ksa/	0	2023-04-11 08:05 +00:00
https://destinationksa.com/new-flipbook-test/	0	2023-03-22 12:27 +00:00
https://destinationksa.com/destination-ksa/magazine-issue-archive/	5	2023-03-21 16:02 +00:00
https://destinationksa.com/destination-ksa/destination-ksa-online-issues/	0	2023-03-07 09:18 +00:00
https://destinationksa.com/destination-ksa/douha-al-otaishan/	3	2023-02-28 13:37 +00:00
https://destinationksa.com/privacy-policy/	0	2023-01-05 09:16 +00:00
https://destinationksa.com/ar/sharqiya/wellbeing/	0	2022-12-25 23:44 +00:00

El mapa del sitio contiene páginas de productos, pero la mayoría de ellas no tienen descripciones ni elementos para realizar pedidos. Al parecer, simplemente se olvidaron de eliminar estas páginas.

https://destinationksa.com/product-sitemap.xml



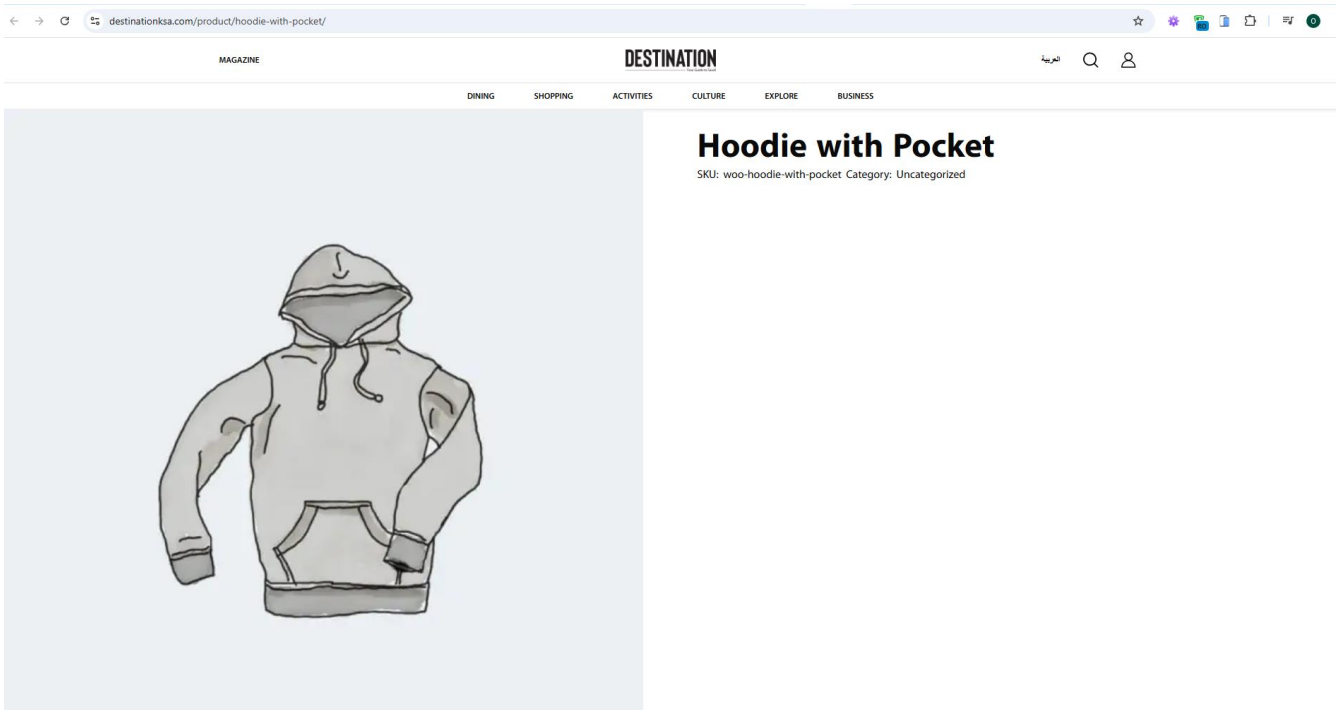
destinationksa.com/product-sitemap.xml

Sitemap is generated by Rank Math WordPress SEO Plugin. It is what search engines like Google use to crawl and re-crawl posts/pages/products/images/archives on your website.
Learn about XML Sitemaps.

This XML Sitemap contains **19** URLs.

← Sitemap Index

URL	Images	Last Mod.
https://destinationksa.com/shop/	0	2024-01-21 15:25 +00:00
https://destinationksa.com/product/hoodie-with-logo/	0	2024-01-21 15:25 +00:00
https://destinationksa.com/product/v-neck-t-shirt/	2	2024-01-21 15:07 +00:00
https://destinationksa.com/product/hoodie/	3	2024-01-21 15:07 +00:00
https://destinationksa.com/product/t-shirt/	0	2024-01-21 15:07 +00:00
https://destinationksa.com/product/beanie/	0	2024-01-21 15:07 +00:00
https://destinationksa.com/product/belt/	0	2024-01-21 15:07 +00:00
https://destinationksa.com/product/cap/	0	2024-01-21 15:07 +00:00
https://destinationksa.com/product/sunglasses/	0	2024-01-21 15:07 +00:00
https://destinationksa.com/product/hoodie-with-pocket/	0	2024-01-21 15:07 +00:00
https://destinationksa.com/product/long-sleeve-tee/	0	2024-01-21 15:07 +00:00
https://destinationksa.com/product/polo/	0	2024-01-21 15:06 +00:00
https://destinationksa.com/product/album/	0	2024-01-21 15:06 +00:00
https://destinationksa.com/product/hoodie-with-zipper/	0	2024-01-21 15:06 +00:00
https://destinationksa.com/product/single/	0	2024-01-21 15:06 +00:00
https://destinationksa.com/product/t-shirt-with-logo/	0	2024-01-21 15:06 +00:00
https://destinationksa.com/product/beanie-with-logo/	0	2024-01-21 15:06 +00:00
https://destinationksa.com/product/logo-collection/	3	2024-01-21 15:06 +00:00
https://destinationksa.com/product/wordpress-pennant/	0	2024-01-21 15:06 +00:00



Recomendaciones

1. **Eliminar las páginas de productos del archivo sitemap.xml.**

Por qué es importante

Los robots de los motores de búsqueda navegan de una página a otra mediante hipervínculos para indexar todas las páginas del sitio web. Para facilitar la indexación por parte de los robots, se crea un mapa del sitio. Los robots de los motores de búsqueda pueden consultar la lista de páginas e indexarlas rápidamente. Los principales motores de búsqueda utilizan actualmente un estándar específico para los mapas del sitio. Este estándar se describe en la siguiente página: https://www.sitemaps.org/protocol.html**.**

Enlaces rotos

Análisis SEO On-Page

En el sitio web hay enlaces que dirigen a páginas inexistentes o eliminadas.

Por ejemplo:

https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2022/10/12_SPECTRE-UNVEILED-–-THE-FIRST-FULLY-ELECTRIC-ROLLS-ROYCE_BESPOKE-AUDIO.jpg

https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2022/10/15_SPECTRE-UNVEILED-–-THE-FIRST-FULLY-ELECTRIC-ROLLS-ROYCE_COACH-DOOR-OPEN.jpg

https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2022/10/6_SPECTRE-UNVEILED-–-THE-FIRST-FULLY-ELECTRIC-ROLLS-ROYCE_REAR-3_4-B.jpg

https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2022/10/2_SPECTRE-UNVEILED-–-THE-FIRST-FULLY-ELECTRIC-ROLLS-ROYCE_FRONT-3_4.jpg

https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2022/10/5_SPECTRE-UNVEILED-–-THE-FIRST-FULLY-ELECTRIC-ROLLS-ROYCE_REAR-1.jpg

http://static.panoramio.com/photos/large/18175914.jpg

https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2022/10/MDLBEAST'S-FIRSTDROP-OF-STELLAR-LINE-UP-FOR-SOUNDSTORM-2022-.jpg

https://www.paws.org/kids/parents-and-teachers/supplies-drive/

https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2022/10/6_SPECTRE-UNVEILED-–-THE-FIRST-FULLY-ELECTRIC-ROLLS-ROYCE_AERIAL.jpg

https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2022/10/6_SPECTRE-UNVEILED-–-THE-FIRST-FULLY-ELECTRIC-ROLLS-ROYCE_INSTRUMENT-DIALS.jpg

https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2022/10/11_SPECTRE-UNVEILED-–-THE-FIRST-FULLY-ELECTRIC-ROLLS-ROYCE_FRONT-PROFILE-DARK.jpg

La lista completa de enlaces y sus ubicaciones se encuentra en el archivo adicional "Enlaces rotos".

Recomendaciones

1. **Eliminar o corregir los enlaces rotos.**

Por qué es importante

Los enlaces rotos son enlaces que dirigen a páginas inexistentes o eliminadas. Los enlaces rotos perjudican la navegación y dificultan la indexación de su sitio web por parte de los robots de los motores de búsqueda. Se recomienda eliminar o corregir oportunamente todos los enlaces rotos.

Uso de las metaetiquetas "Title"

Análisis SEO On-Page



Algunas metaetiquetas Title de su sitio web son demasiado largas y contienen muchas frases innecesarias.

Por ejemplo:

https://destinationksa.com/ar/الم صنفة-كو-لـ يدر ا-الـ نـ يوزر لـ ندر ة-الـ نحمة/

https://destinationksa.com/the-first-edition-of-the-billboard-arabia-music-awards-will-present-more-than-40-prestigious-awards-based-on-listenership-data-and-will-be-attended-by-renowned-and-rising-stars/

https://destinationksa.com/ar/مذكرة-تـ وقـ ع-misa-الـ سعودي ة-الا سـ ت ثمار-وزارة/

https://destinationksa.com/ar/ا- سكان-رغـ بة-عن-ر كشف-فـ ورد-من-حدر ث-ا سـ تطلاع/

https://destinationksa.com/ar/عال-مـ ن صة-لإط لاق-ر سـ تعد-ر يست-ر لد-مهرجان/

https://destinationksa.com/ar/الـ ف-جـ يل-عـ ند-مم يز-عرض-إق امة-عن-تـ ع لن-osn-ر كةش/

https://destinationksa.com/ar/osn-م-الأم د-طوير لة- شراك تها-نـ طاق-تـ و سـ يع-تـ ع لن/

https://destinationksa.com/neutrogena-exclusively-launches-bright-boost-collection-across-the-gcc-the-newest-most-advanced-solution-for-dull-and-uneven-skin/

https://destinationksa.com/ar/مسابـ ق-في-الـ نهائـ ية-لـ لـ تـ ص فـ يات-الـ م تأهلون/

https://destinationksa.com/ar/ سـ يت-فـ سـ تـ يـ فال-دربي-از تركوز تـ يـ نـ نـ تال-فـ نادق/

https://destinationksa.com/the-biggest-reveals-about-saudi-arabias-lost-kingdom-in-national-geographics-lost-treasures-of-arabia-the-ancient-city-of-dadan/

La lista completa se encuentra en el archivo adicional "Metaetiquetas Title largas".

En el sitio web hay metaetiquetas Title demasiado cortas.

Por ejemplo:

https://destinationksa.com/fakieh-aquarium/

https://destinationksa.com/ar/66684/

https://destinationksa.com/ar/الأحـ ساء-فـ نادق-أ شهر/

https://destinationksa.com/al-faisaliah-tower/

https://destinationksa.com/al-rashid-mall-abha/

https://destinationksa.com/ar/الـ من-تـ نسى- لا-لـ لحظات-الـ ر ياض-في-مـ ن تجع-أ شهر/

https://destinationksa.com/ar/جدة- شاطئ-لأ شهر-دل يـ لك/

https://destinationksa.com/category/arts-music/art/

https://destinationksa.com/best-hotels-in-jeddah/

https://destinationksa.com/category/activities/eid/

https://destinationksa.com/mall-of-arabia-jeddah/

La lista completa se encuentra en el archivo adicional "Metaetiquetas Title cortas".

Las metaetiquetas Title de su sitio web están duplicadas.

https://destinationksa.com/jeddah/business/
https://destinationksa.com/category/business/

https://destinationksa.com/ar/category/business/business-talks/
https://destinationksa.com/category/business/business-talks/

https://destinationksa.com/ar/category/explore-ksa/explore-your-city/
https://destinationksa.com/category/explore-ksa/explore-your-city/

https://destinationksa.com/category/food/food-news/
https://destinationksa.com/ar/category/food-news/

https://destinationksa.com/ar/category/explore-ksa/historic-saudi/
https://destinationksa.com/category/explore-ksa/historic-saudi/

https://destinationksa.com/category/movies/
https://destinationksa.com/category/arts-music/movies-arts-music/

https://destinationksa.com/category/events-happenings/riyadh-season/
https://destinationksa.com/ar/category/riyadh-season/

https://destinationksa.com/category/uncategorized-en/
https://destinationksa.com/category/uncategorized/

https://destinationksa.com/valentin-yudashkin-launches-its-haute-couture-25-collection-at-see-institute-in-dubai/
https://destinationksa.com/valentin-yudashkin-launches-its-haute-couture-25-collection-at-see-institute-in-dubai-2/

Recomendaciones

1. **Recopilar el núcleo semántico.**
2. **La longitud de la metaetiqueta Title debe estar comprendida entre 50 y 85 caracteres.**
3. **Las metaetiquetas Title no deben estar duplicadas en las páginas del sitio web.**
4. **Redactar las metaetiquetas Title basándose en el núcleo semántico y en la palabra clave o las palabras clave de cada página.**
5. **La consulta o frase de búsqueda debe aparecer al principio.**



La metaetiqueta Title es uno de los principales elementos de la optimización interna. Muestra el título principal de la página (nombre de la página) y constituye un factor importante para el posicionamiento del sitio web en los motores de búsqueda.

La metaetiqueta Title debe reflejar el contenido principal de la página. Se recomienda utilizar una metaetiqueta Title única para cada página del sitio web. Evite el uso excesivo de palabras clave (enumerar palabras con el objetivo de abarcar numerosas consultas de búsqueda simultáneamente) y utilice únicamente las frases clave más importantes que reflejen la esencia de la página.

Utilice títulos informativos y atractivos para aumentar el CTR (proporción de clics respecto al número total de impresiones del sitio web en los resultados de búsqueda). En otras palabras, cuanto más interesante e informativo sea el título de la página, más veces harán clic en él los usuarios.

Uso de las metaetiquetas "DESCRIPTION"

Análisis SEO On-Page



En el sitio web hay metaetiquetas Description demasiado largas.

Por ejemplo:

https://destinationksa.com/ar/الع لا-ر محافظة-الق در مة-الم مال ك-مهرجان/

https://destinationksa.com/alulas-ancient-kingdoms-festival-a-journey-through-time/

https://destinationksa.com/giordano-saudi-arabia-launches-giordano-x-kung-fu-panda-collaboration-to-celebrate-the-new-year/

https://destinationksa.com/ar/السعودي ة-ل بطول ة-t4-ف ئة-و ص ي فة-عمار-أرحوان/

https://destinationksa.com/discover-ameenahs-timeless-oud-classic-collection-from-house-of-oud/

https://destinationksa.com/the-jeddah-historic-district-program-participates-as-a-gold-sponsor-in-the-second-saudi-tourism-forum/

https://destinationksa.com/bupa-arabia-announces-the-launch-of-its-2nd-padel-tournament-season-a-celebration-of-sport-and-community/

https://destinationksa.com/ar/جدة-ف ي-ي تألق-ال ل ي بنازي-ق مر-مطعم/

https://destinationksa.com/netflix-releases-ras-b-ras-saudi-arabias-hilarious-live-action-comedy/

https://destinationksa.com/riyadhs-top-5-board-game-cafes/

https://destinationksa.com/ar/غداً-ت نط لق-ط نطورة-شد تاء-مهرجان-ف عال يات/

La lista completa se encuentra en el archivo adjunto "Etiquetas Description largas".

En el sitio web hay metaetiquetas Description demasiado cortas.

Por ejemplo:

https://destinationksa.com/riyadh-season-2024-a-guide-to-a-memorable-experience/

https://destinationksa.com/creative-workshops-in-jeddah/

https://destinationksa.com/ar/الجدي د-ال مربع-ا سد تاد-ت صم يم-إع لان/

https://destinationksa.com/ar/وال-الم حلات-أف ضل-ع لى-ت عرف-جدة-ال بدو-سوق/

https://destinationksa.com/mdlbeast-studios-host-the-kingdoms-first-songwriting-camp-for-hip-hop-and-indie-pop-artists/

https://destinationksa.com/design-for-new-murabba-stadium-unveiled/

https://destinationksa.com/riyadh/discover-riyadh/

https://destinationksa.com/aroya-cruises/

https://destinationksa.com/hilal-youth-club/

https://destinationksa.com/ar/جد-ف ي-ال سي احية-الأم اكن-وأف ضل-ال ص يف-ف صل/

https://destinationksa.com/indoor-summer-activities-for-kids-in-jeddah/

La lista completa se encuentra en el archivo adjunto "Etiquetas Description cortas".

En el sitio web hay metaetiquetas Description duplicadas.

Por ejemplo:

https://destinationksa.com/canvas-of-compassion-an-evening-of-art-and-philanthropy/

https://destinationksa.com/canvas-of-compassion-with-an-evening-of-art-and-philanthropy/

https://destinationksa.com/ar/موسم-الفعاليات-زائر-مليون-5-شهر-من-أقل-في/

https://destinationksa.com/riyadh-season-events-attract-more-than-5m-visitors-in-less-than-a-month/

https://destinationksa.com/ar/اليوم-العالمي-للمياه-اعتني-حملة-تطلق-accionа/

https://destinationksa.com/accionas-water-care-campaign-on-world-water-day-2024/

https://destinationksa.com/ar/العربية-المملكة-في-وجودها-نطاق-توسع-akasa-air/

https://destinationksa.com/akasa-air-begins-operations-from-riyadh-strengthening-saudi-presence/

https://destinationksa.com/ar/المفصّلة-استراتيجية-التقدم-الدار-شركة/

https://destinationksa.com/dar-delivers-detailed-design-and-sustainability-strategy-for-new-aramco-stadium-in-al-khobar/

La lista completa se encuentra en el archivo adjunto "Etiquetas Description duplicadas".

En el sitio web faltan metaetiquetas Description.

Por ejemplo:

https://destinationksa.com/category/events-happenings/

https://destinationksa.com/category/activities/

https://destinationksa.com/category/destination-recommends/

https://destinationksa.com/advertise/

https://destinationksa.com/destination-magazine/dksa -nov-dec 2024-jdh/

https://destinationksa.com/category/style-shopping/

https://destinationksa.com/category/top-stories/

https://destinationksa.com/category/things-to-do/

https://destinationksa.com/jeddah/business/

https://destinationksa.com/category/explore-ksa/

https://destinationksa.com/contact-us/

La lista completa se encuentra en el archivo adjunto "Etiquetas Description ausentes".

En el sitio web hay metaetiquetas Description que cumplen los requisitos, pero cuya longitud puede ampliarse para crear un snippet más atractivo.

Por ejemplo:

https://destinationksa.com/ar/الم عال-أبر رز-ع لى-رف ت ع-وع لـ قان-ال ظهر-حـ ي لي/

https://destinationksa.com/ar/م ع لو-من-م عرف ته-ت ود-ما-كل-ال خ ضراء-ال ري اض/

https://destinationksa.com/game-jeddah-arcades-games-town/

https://destinationksa.com/ar/ا-أجمل-لـ ق ضاء-ال سعودي ة-ف ي-ال بري ة-ال ح ياة/

https://destinationksa.com/ar/ساحرة-عط لة-لـ ق ضاء-ال مم لكة-ز تجعات م-أف ضل/

https://destinationksa.com/saudi-arabias-oldest-cities-that-are-still-inhabited/

https://destinationksa.com/ar/ال-ق ائ مة-إل يك- سـ ت يك-مطعم-أف ضل-هوس-ر ورت ر/

https://destinationksa.com/ar/ا لأ-وأعرق-أق دم-أحد-ف ي-جولة-ال ق ي صري ة- سوق/

https://destinationksa.com/six-ways-to-increase-your-rizq/

https://destinationksa.com/the-strangest-things-happened-across-saudi-this-weekend/

https://destinationksa.com/work-with-us/

La lista completa se encuentra en el archivo adjunto "Metaetiquetas Description que pueden ampliarse".

En las metaetiquetas Description de las páginas de la versión árabe (AR) se utilizan descripciones en inglés.

Por ejemplo:

https://destinationksa.com/ar/موس-لـ فعال يات-زائ ر-م ليار ين-5- شهر-من-أق ل-ف ي/

https://destinationksa.com/ar/acciona-ال ع-ال يوم-ف ي-ر ال م ياه-اع ت ني-حم لة-ت ط لق/

https://destinationksa.com/ar/akasa-air-ال عرب ية-ال مم لكة-ف ي-وجودها-ن طاق-ت و سع/

https://destinationksa.com/ar/ل لت-مفضّلة-ا سـ تراث ي ح ية-ت ق دم-ال دار- شركة/

https://destinationksa.com/ar/ف-رئ يسي-م عرض-أول-ر اف ت تاح-ت ح ت فل-ف همي-عزة/

https://destinationksa.com/ar/عال-م ن صة-لإط لاق-ر سـ ت عد-ر يست-در ل-مهرجان/

https://destinationksa.com/ar/ل-ال سعودي ة-ال ق لب-جمع ية-مع-ت تعاون-ر ا ر/

https://destinationksa.com/ar/أر-ال رال ي-لـ م تسار ق ة-رعار ته-ر ع لن-calo-ت ط ب يق/

https://destinationksa.com/ar/sun-siyam-olhuveli-طهي-ر ح فل-ال عال مي-ال طهاة-ر يوم-ت ح ت فل/

https://destinationksa.com/ar/اس-عط لة-م ع-ال سعودى-ال وط ني-ر ال يوم-اح ت فل/

https://destinationksa.com/ar/ف ي-ح صري ة-طعام-ت ناول-ت جرب ة-ر وف ر-ك يم يون ا/

https://destinationksa.com/ar/مذهلة-ر ـ تجارب-ال ض يوف-ت عد-العُلا-حظات ل/

Recomendaciones

1. **La longitud de la metaetiqueta Description debe estar comprendida entre 150 y 200 caracteres, incluidos los espacios.**
2. **La metaetiqueta Description debe ser única para cada página.**
3. **Eliminar los fragmentos de código de las metaetiquetas Description.**



La metaetiqueta Description está destinada a mostrar una breve descripción del contenido de la página. Los motores de búsqueda utilizan el contenido de esta etiqueta como descripción de la página en los resultados de búsqueda. Si no se rellena esta etiqueta, el motor de búsqueda seleccionará un fragmento del texto de la página para describir su contenido, lo que puede resultar indeseable. El contenido de la metaetiqueta Description no influye en el posicionamiento de la página, pero, si está redactada correctamente, puede aumentar el número de clics en el enlace desde los resultados de búsqueda. Su sitio web puede ocupar una posición inferior a la de sus competidores; sin embargo, si las descripciones de sus páginas son menos atractivas, un número considerable de usuarios hará clic en su enlace.

Las metaetiquetas Description demasiado largas pueden perjudicar el carácter informativo de la descripción de la página que el usuario ve en los snippets (un snippet es un fragmento de texto que aparece en los resultados de búsqueda).

La ausencia de la metaetiqueta Description hace que los motores de búsqueda utilicen un fragmento del texto de la página para generar su descripción en los resultados de búsqueda. Esta opción no es recomendable, ya que, por ejemplo, el contenido del pie de página del sitio web podría acabar utilizándose como descripción de la página.

Encabezados H-1

Análisis SEO On-Page



En las páginas hay varios elementos dentro del encabezado H1.

Por ejemplo:

https://destinationksa.com/ladurees-iconic-french-pastries-come-to-jeddah/

https://destinationksa.com/neom-beach-soccer-cup-unites-teams-and-inspires-young-talent/

https://destinationksa.com/arabian-warrior-riyadh-2025/

https://destinationksa.com/shetana-diriyah/

https://destinationksa.com/top-5-must-visit-bakeries-in-al-khobar/

https://destinationksa.com/advertise/

https://destinationksa.com/destination-magazine/dksa_-nov-dec_2024-jdh/

https://destinationksa.com/sls-red-sea-resort/

https://destinationksa.com/berenjak-pop-up-riyadh/

https://destinationksa.com/middle-east-fashion-week-2024-unveils-lamborghini-abu-dhabi-and-dubai-as-the-official-automotive-partner/

https://destinationksa.com/misk-art-institute-launches-8th-edition-of-misk-art-week/

La lista completa se encuentra en el archivo adjunto "Varios H-1 en una página".

El contenido del encabezado H-1 es idéntico en varias páginas del sitio web.

Por ejemplo:

https://destinationksa.com/

https://destinationksa.com/ladurees-iconic-french-pastries-come-to-jeddah/

https://destinationksa.com/category/events-happenings/

https://destinationksa.com/category/activities/

https://destinationksa.com/category/destination-recommends/

https://destinationksa.com/neom-beach-soccer-cup-unites-teams-and-inspires-young-talent/

https://destinationksa.com/destination-magazine/

https://destinationksa.com/arabian-warrior-riyadh-2025/

https://destinationksa.com/shetana-diriyah/

https://destinationksa.com/top-5-must-visit-bakeries-in-al-khobar/

https://destinationksa.com/advertise/

La lista completa se encuentra en el archivo adjunto "Encabezados H-1 duplicados".



Recomendaciones

1. **Debe haber un solo encabezado H-1 por página.**
2. **La longitud del encabezado h-1 no debe superar los 70 caracteres.**

3. **El encabezado H-1 debe ser único para cada página.**
4. **El encabezado H-1 no debe duplicar la metaetiqueta title.**



Los encabezados tienen más peso para los motores de búsqueda que el resto del texto de la página, por lo que es necesario asegurarse de que estén correctamente estructurados. Cuanto más relevantes sean los encabezados respecto al contenido de la página y cuanto más adecuada sea la cantidad de texto marcado con etiquetas de encabezado, mejor valorarán estas páginas los motores de búsqueda. Se debe prestar especial atención al encabezado H1: debe estar presente en todas las páginas y aparecer una sola vez en cada una de ellas. Los encabezados deben ser únicos para cada página: no permita bajo ninguna circunstancia que se dupliquen en varias páginas y, mucho menos, que se incluyan en las plantillas de las páginas.

Duplicación de H-1 en la etiqueta title

Análisis SEO On-Page

Las metaetiquetas title duplican los encabezados H-1.

Por ejemplo:

https://destinationksa.com/al-masmak-palace-museum/

https://destinationksa.com/fakieh-aquarium/

https://destinationksa.com/best-hotels-in-jeddah/

https://destinationksa.com/ar/الرياض-مجمعات-أشهر/

https://destinationksa.com/construction-beginning-on-the-new-mukaab/

https://destinationksa.com/bookstores-in-riyadh/

https://destinationksa.com/the-10-best-salads-in-jeddah/

https://destinationksa.com/9-saudi-arabian-animals-that-are-on-the-verge-of-extinction/

https://destinationksa.com/ar/جدة-رياضة-جزيرة-عن-معرفته-تريد-ما-كل/

https://destinationksa.com/ar/الشرقية-المنطقة-مخارز-أفضل/

https://destinationksa.com/ar/لاقتنا-الرياض-في-البطحاء-سوق-وسط-تجوّل/

La lista completa se encuentra en el archivo adjunto "Title duplica H-1".

Recomendaciones

1. **Hacer que los encabezados H-1 sean diferentes de las metaetiquetas title de las páginas.**

Por qué es importante

El contenido de la etiqueta title y del encabezado H1 puede consultarse en el código fuente de la página. Para ello, haga clic con el botón derecho del ratón en cualquier parte de la página y seleccione la opción "Ver código fuente de la página". Las etiquetas se identifican mediante las marcas <title></title> y <h1></h1>.

La etiqueta title describe el contenido de toda la página, mientras que la etiqueta H1 corresponde únicamente al encabezado del texto presentado en ella. Además, la etiqueta title tiene una longitud limitada, por lo que debe ser bastante breve, a diferencia de la etiqueta H1, y contener las palabras clave para las que se está posicionando la página. Cuanto mejor esté optimizada la etiqueta title, mayor será la relevancia de la página para las consultas de búsqueda objetivo y más fácil será situarla entre los primeros resultados de búsqueda.

Atributo Alt de las imágenes

Análisis SEO On-Page

En el sitio web hay imágenes que carecen del atributo Alt con términos de búsqueda.

Por ejemplo:

```
<a href="https://destinationksa.com/flormar-introduces-longer-than-ever-mascara-for-long-lashes/">…</a
<a href="https://destinationksa.com/kosas-launches-in-the-middle-east/">
  <figure class="flex flex-col">  flex
    <img loading="lazy" src="https://destinationksa.com/wp-content/webp-express/webp-images/uploads/2024/
    11/682-x-5.-7.png.webp" class="mb-2 w-full max-w-full object-cover h-[247px]"> == $0
    <div>…</div>
  </figure>
```

La lista completa se encuentra en el archivo adjunto "Imágenes sin atributo Alt".

En el sitio web hay imágenes cuyo atributo Alt no contiene texto con términos de búsqueda.

Por ejemplo:

```
<div class="meta flex gap-4 align-center mx-auto mt-3 mb-4">  flex
  <span class="overflow-hidden w-[48px] h-[48px] rounded-full">
    <img alt src="https://secure.gravatar.com/avatar/d7ba0e3…?s=100&d=mm&r=g" srcset="https://secure.grav
    atar.com/avatar/d7ba0e3…?s=200&d=mm&r=g 2x" class="avatar avatar-100 photo" height="100" width="100"
    loading="lazy" decoding="async"> == $0
  </span>
  <p class="text-bold italic md:text-base text-normal flex items-center">…</p>  flex
```

La lista completa se encuentra en el archivo adjunto "Imágenes sin texto en el atributo Alt".

En el sitio web no se utilizan términos de búsqueda en el texto del atributo Alt de las imágenes.

Por ejemplo:

```
9"></div>
<h4>7. Unaizah</h4>
<img loading="lazy" decoding="async" class="size-full wp-image-36386 aligncenter" src="https://destinatio
nksa.com/wp-content/webp-express/webp-images/uploads/2017/08/06-DR-AUGUST-2017-80-92-11.png.webp" alt="06
-dr-august-2017-80-92-11" width="710" height="434" title="Saudi Arabia's Oldest Cities that are Still Inh
abited 7" srcset="https://destinationksa.com/wp-content/webp-express/webp-images/uploads/2017/08/06-DR-AU
GUST-2017-80-92-11.png.webp 710w, https://destinationksa.com/wp-content/uploads/2017/08/06-DR-AUGUST-2017
-80-92-11-285x174.png 285w" sizes="auto, (max-width: 710px) 100vw, 710px">  container == $0
<p>…</p>
```

Recomendaciones

1. **Añadir el atributo ALT a las imágenes.**
2. **Añadir texto al atributo ALT de las imágenes.**
3. **Utilizar términos de búsqueda en el texto del atributo ALT.**



El atributo Alt se utiliza para describir una imagen u otro elemento gráfico presente en el sitio web. En el atributo Alt deben incluirse las palabras clave para las que se desea posicionar la página.

Una imagen en el código HTML de la página tiene el siguiente aspecto: img src="http://site.ru/image.jpg" alt="Palabra clave o frase clave" width="450" height="299".

En este elemento, el atributo Alt contiene el nombre de la imagen, es decir, describe lo que aparece en ella. Esto ayuda al motor de búsqueda a identificar con mayor rapidez y precisión lo que muestra la imagen durante las búsquedas de imágenes. Por este motivo, todas las imágenes que ilustran el texto de una página deben incluir obligatoriamente descripciones con palabras clave en el atributo Alt. Además de facilitar a los usuarios la búsqueda de imágenes, esto mejorará considerablemente las posiciones del sitio web en los resultados de los motores de búsqueda.

Texto en las páginas de categorías

Análisis SEO On-Page



Las páginas de categorías carecen de texto optimizado para SEO.

https://destinationksa.com/category/culture/
https://destinationksa.com/ar/category/activities/
https://destinationksa.com/ar/category/activities/
https://destinationksa.com/ar/category/arts-music/
https://destinationksa.com/ar/category/business/
https://destinationksa.com/ar/category/business/business-talks/
https://destinationksa.com/ar/category/culture/
https://destinationksa.com/ar/category/destination-recommends/
https://destinationksa.com/ar/category/events-happenings/ramadan/
https://destinationksa.com/ar/category/explore-ksa/
https://destinationksa.com/ar/category/explore-ksa/explore-your-city/
https://destinationksa.com/ar/category/explore-ksa/historic-saudi/
https://destinationksa.com/ar/category/featured-articles/
https://destinationksa.com/ar/category/food/
https://destinationksa.com/ar/category/food-news/
https://destinationksa.com/ar/category/healthy-living/
https://destinationksa.com/category/arts-music/
https://destinationksa.com/category/travel-tourism/
https://destinationksa.com/category/tech/

Etcétera.



Recomendaciones

1. **Recopilar el núcleo semántico (lista de términos de búsqueda) para las páginas de categorías/subcategorías.**
2. **Añadir un texto introductorio a todas las páginas de categorías/subcategorías basándose en el núcleo semántico.**
3. **Densidad de los términos de búsqueda:**
   - **En coincidencia exacta, una o dos menciones por párrafo.**
   - **En coincidencia parcial, una o dos menciones por párrafo.**
4. **Longitud del texto: entre 700 y 1000 caracteres.**
5. **Unicidad del texto: a partir del 80 %.**
6. **El texto puede colocarse en la parte inferior de la página.**



Los textos optimizados que contienen las palabras clave para las que se desea posicionar las páginas de categorías influyen positivamente en el posicionamiento de la página de categoría o sección para las consultas de búsqueda objetivo. Deben ser textos breves que describan de forma concisa el contenido de la categoría. No deben distraer ni dificultar la experiencia del usuario. La longitud más adecuada para el texto introductorio es de entre 700 y 1000 caracteres (dependiendo de la temática, el tamaño de la fuente, la cantidad de palabras clave y el diseño del sitio web).

Google Search Console

Análisis SEO On-Page

Recomendaciones

Después de realizar los cambios conforme a las recomendaciones de la auditoría de la sección "Análisis SEO On-Page":

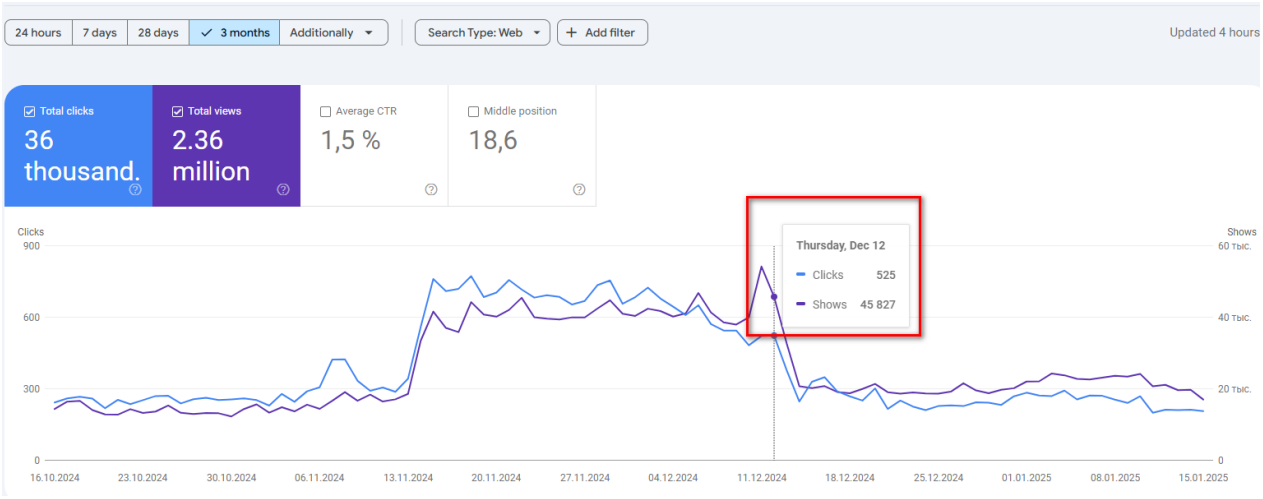
1. **Actualizar el archivo sitemap.xml (enviarlo para un nuevo rastreo).**

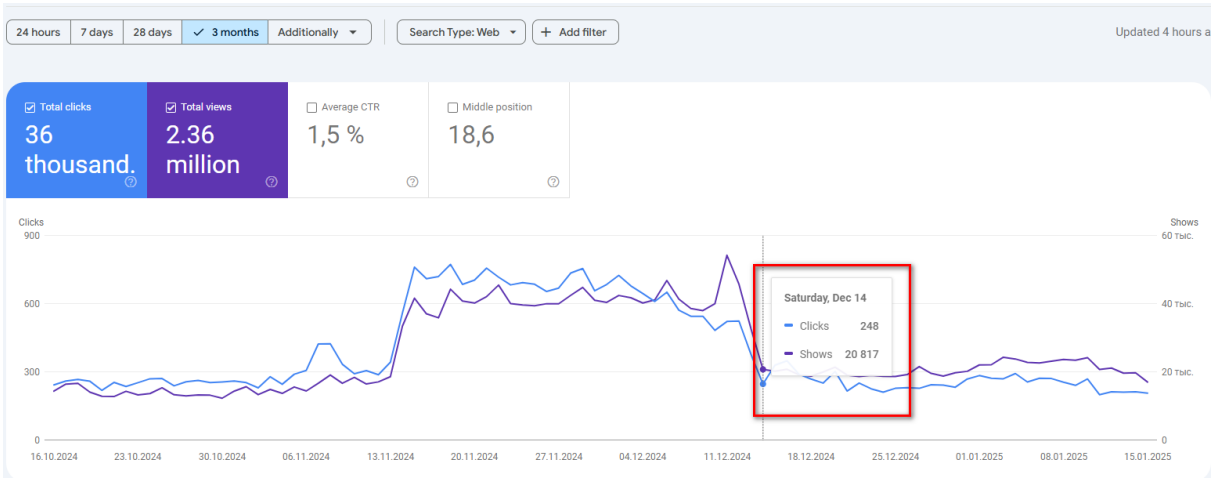
Google Core Update

Análisis SEO On-Page

El sitio web presenta errores de optimización, y la fuerte caída del tráfico puede explicarse por la última actualización del algoritmo principal del motor de búsqueda Google.

Según los datos de Google, la actualización comenzó el 12 de diciembre y duró 6 días; fue precisamente durante este período cuando comenzó la fuerte disminución del tráfico. Por lo general, los niveles de tráfico se recuperan en un plazo de 3 a 4 semanas.





Recomendaciones

1. **Corregir los errores actuales señalados en la auditoría anterior.**
2. **Supervisar periódicamente las posiciones del sitio web para las consultas de búsqueda y la evolución del tráfico (incluso mediante indicadores diarios); si el sitio web no ha sido penalizado como consecuencia de la actualización, los niveles anteriores deberían recuperarse durante el mes de enero (aunque últimamente el crecimiento del tráfico solo se ha observado después de un mes).**

Optimización interna

Análisis SEO On-Page



En general, el sitio web presenta errores básicos de optimización; por regla general, primero se realiza la optimización interna del sitio web y solo después se comienza a trabajar en el posicionamiento mediante enlaces, ya que es mucho más fácil posicionar páginas optimizadas.



Recomendaciones

1. **Corregir todos los errores de las secciones "Análisis SEO On-Page" y "Análisis de palabras clave".**

Análisis SEO Off-Page

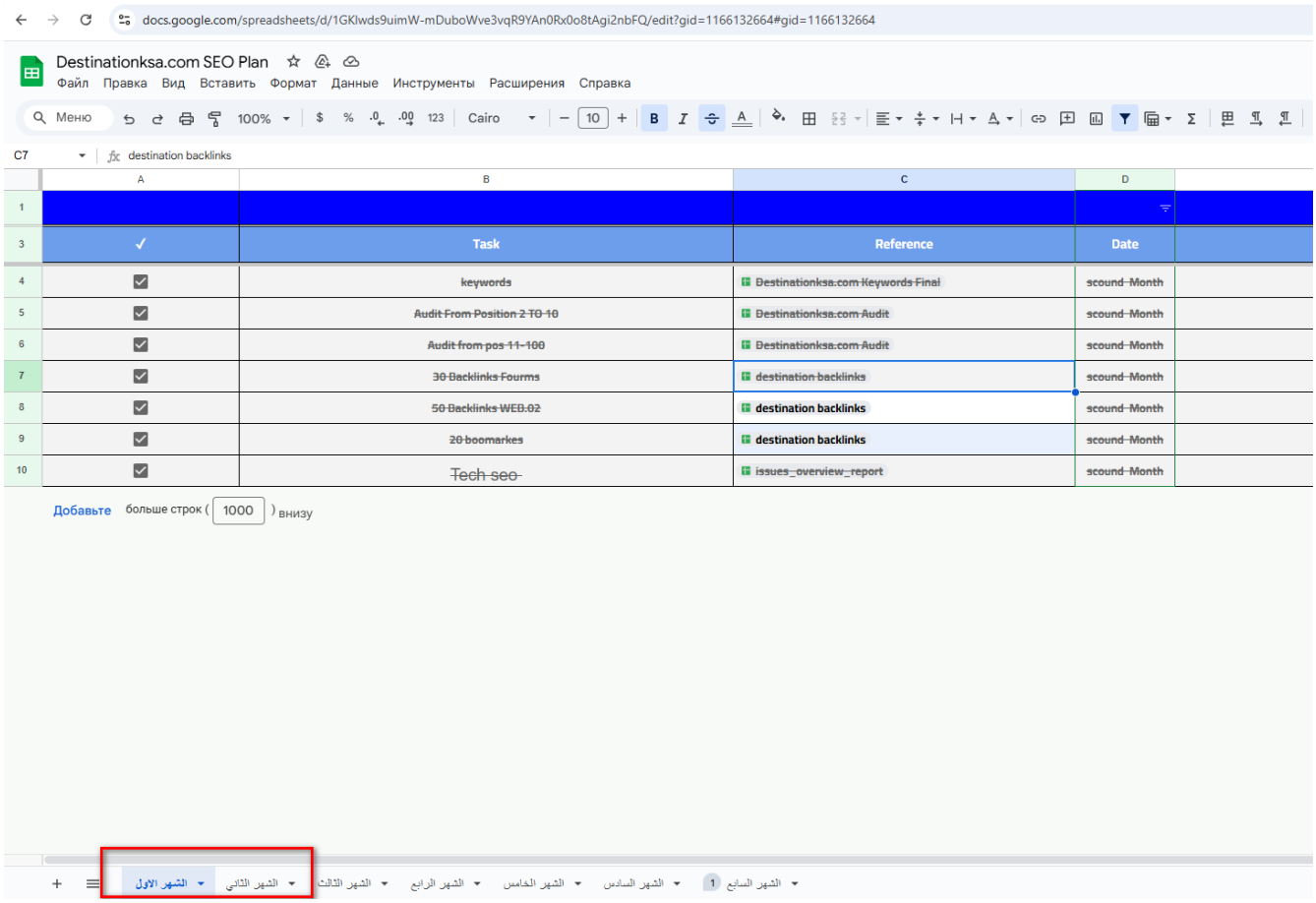


Calidad de los enlaces externos

Análisis SEO Off-Page

No tengo acceso a la mayoría de los documentos; algunos de ellos están disponibles.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1AgJfS_GqAD28xpUsX4RKpHM2psAbU2cWAMg-2_Uptu8/edit?gid=1875079820#gid=1875079820



Sitios web donantes de enlaces.

No funcionan.

Por ejemplo:

https://www.q8yat.com/threads/%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9.2904623/

http://ww1.ecole-ar.com/

https://www.cofe-cup.net/vb/showthread.php?p=1004158#post1004158

https://forums.arabsbook.com/threads/254638/

En los sitios web no hay menciones del sitio web que se está posicionando, aunque estos sitios donantes aparecen mencionados en los archivos.

https://saudiauto.com.sa/

Por ejemplo:

http://www.aadd2.net/vb/showthread.php?p=1094133#post1094133

https://rtyp.forumarabia.com/t48249-topic#48429

https://www.kockplus.com/threads/%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-%D8%AA%D8%B3%D9%88%D9%82-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%B9%D9%88%D8%AF%D9%8A%D8%A9.93713/

https://rtyp.forumarabia.com/t48252-topic#48432

https://banat-wasibayana.yoo7.com/t28274-topic#28282

https://www.ksa-ads.info/showthread.php?p=159427#post159427

https://www.ksa-ads.info/showthread.php?p=159427#post159427

https://vb.ita7a.net/showthread.php?p=98905#post98905

Etcétera.

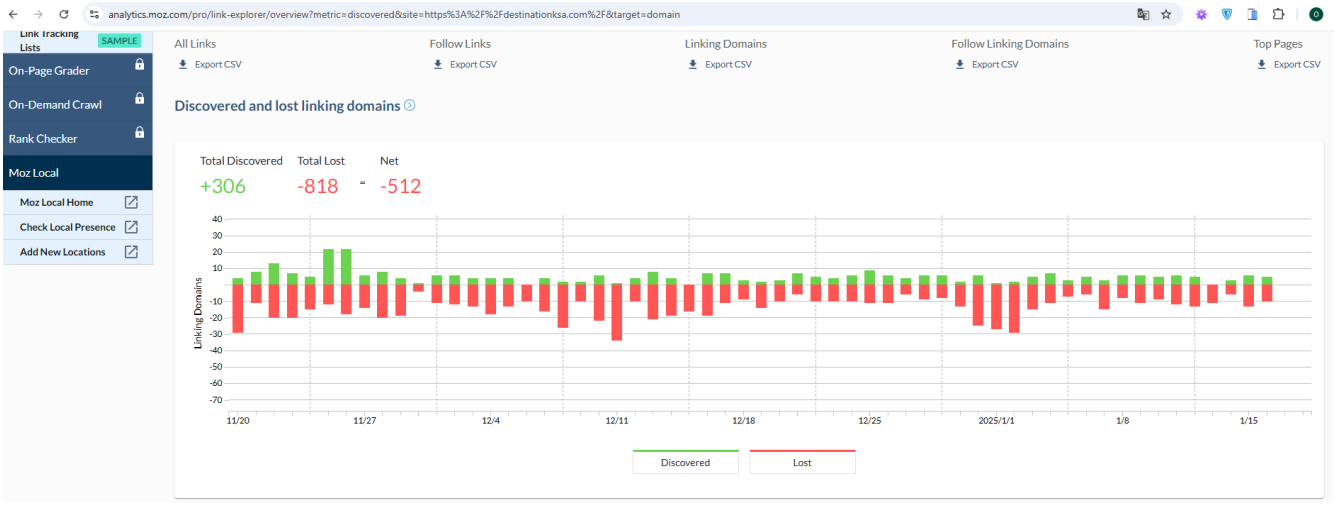
B31 | http://qtrpages.com/vb/showthread.php?p=887356#post887356

	A	B	C	D
1	no	link	keyword	
2	1	http://www.cofe-cup.net/vb/showthread.php?p=1004158#post1004158	أماكن سياحية في السعودية	
3	2	https://alwaleedhost.ahlamontada.com/t1774-topic#1797	أماكن سياحية في السعودية	
4	3	https://www.kockone.com/threads/%D8%A3%D9%85%D8%A7%D9%83%D9%86-%D8%B3%D9%8A%	أماكن سياحية في السعودية	
5	4	https://msiktab.ahlamontada.net/t66975-topic#86891	أماكن سياحية في السعودية	
6	5	https://alknoozzzz.ahlamontada.com/t8139-topic#8550	أماكن سياحية في السعودية	
7	6	https://tal2a.alafdal.net/t15689-topic#16054	أماكن سياحية في السعودية	
8	7	http://www.aadd2.net/vb/showthread.php?p=1094133#post1094133	مواقع تسوق في السعودية	
9	8	https://rtyp.forumarabia.com/t48249-topic#48429	مواقع تسوق في السعودية	
10	9	https://www.q8yat.com/threads/%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-%D8%AA%D8%B3%D9	مواقع تسوق في السعودية	
11	10	https://alrayyancastle.com/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AF%D9%89/%D9%85	مواقع تسوق في السعودية	
12	11	https://www.kockplus.com/threads/%D9%85%D9%88%D8%A7%D9%82%D8%B9-%D8%AA%D8%B3%	مواقع تسوق في السعودية	
13	12	https://rtyp.forumarabia.com/t48252-topic#48432	مواقع تسوق في السعودية	
14	13	https://forums.arabsbook.com/threads/254638/	مطاعم في السعودية	
15	14	https://banat-wasibayana.yoo7.com/t28274-topic#28282	مطاعم في السعودية	
16	15	https://www.ksa-ads.info/showthread.php?p=159427#post159427	مطاعم في السعودية	
17	16	https://vb.ita7a.net/showthread.php?p=98905#post98905	مطاعم في السعودية	
18	17	http://biz-vb.com/vb/showthread.php?p=779101#post779101	مطاعم في السعودية	
19	18	https://enging.yoo7.com/t18809-topic#19913	مطاعم في السعودية	
20	19	https://alrayyancastle.com/%D8%A7%D9%84%D9%85%D9%86%D8%AA%D8%AF%D9%89/%D9%85	مطاعم في الرياض	
21	20	https://www.rghamh.com/showthread.php?p=404909#post404909	مطاعم في الرياض	
22	21	https://kvolcano.3rab.pro/t10326-topic#11411	مطاعم في الرياض	
23	22	https://www.qariya.info/vb/showthread.php?p=1219789#post1219789	مطاعم في الرياض	
24	23	https://hadeel.jordanforum.net/t18797-topic#19913	مطاعم في الرياض	
25	24	https://arab-yes.ahlamontada.com/t61481-topic#737005	مطاعم في الرياض	
26	25	https://tal2a.alafdal.net/t15691-topic#16056	مطاعم في جدة	
27	26	https://www.kockone.com/threads/%D9%85%D8%B7%D8%A7%D8%B9%D9%85-%D9%81%D9%8A-%	مطاعم في جدة	
28	27	https://alknoozzzz.ahlamontada.com/t8141-topic#8552	مطاعم في جدة	
29	28	https://essafirelmejid.com/vb/showthread.php?p=166451#post166451	مطاعم في جدة	
30	29	https://ecole-ar.com/vb/showthread.php?p=58955#post58955	مطاعم في جدة	
31	30	http://qtrpages.com/vb/showthread.php?p=887356#post887356	مطاعم في جدة	
32				

منتديات | بوك مارك | ويكي

Según la tabla, estos son algunos de los primeros enlaces al sitio web añadidos por el contratista; no es posible comprobar el correcto funcionamiento de los sitios donantes de enlaces, aunque esta estrategia ofrece resultados a corto plazo.

Según los datos del servicio https://analytics.moz.com/, durante los últimos dos meses la evolución del número de enlaces externos ha sido negativa (es difícil verificar la exactitud de esta información, ya que no se dispone de acceso a las herramientas de la empresa encargada de los enlaces externos).



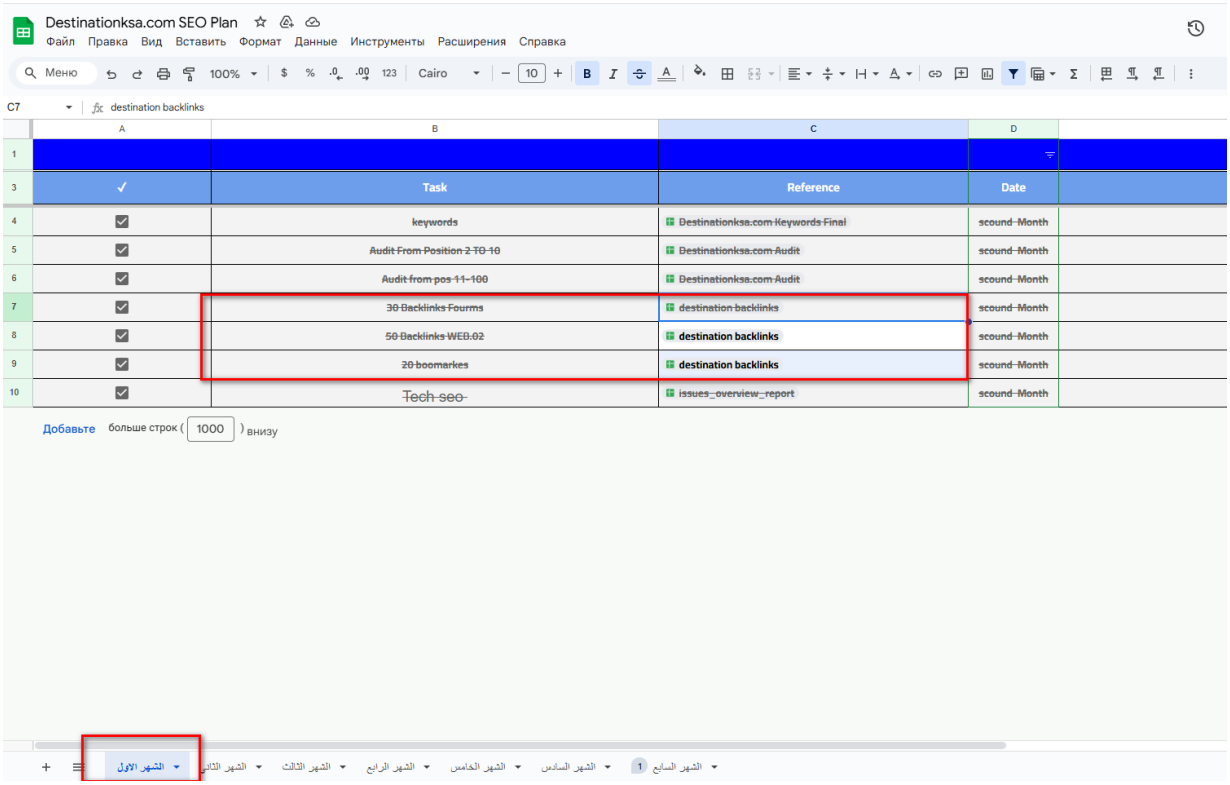
Recomendaciones

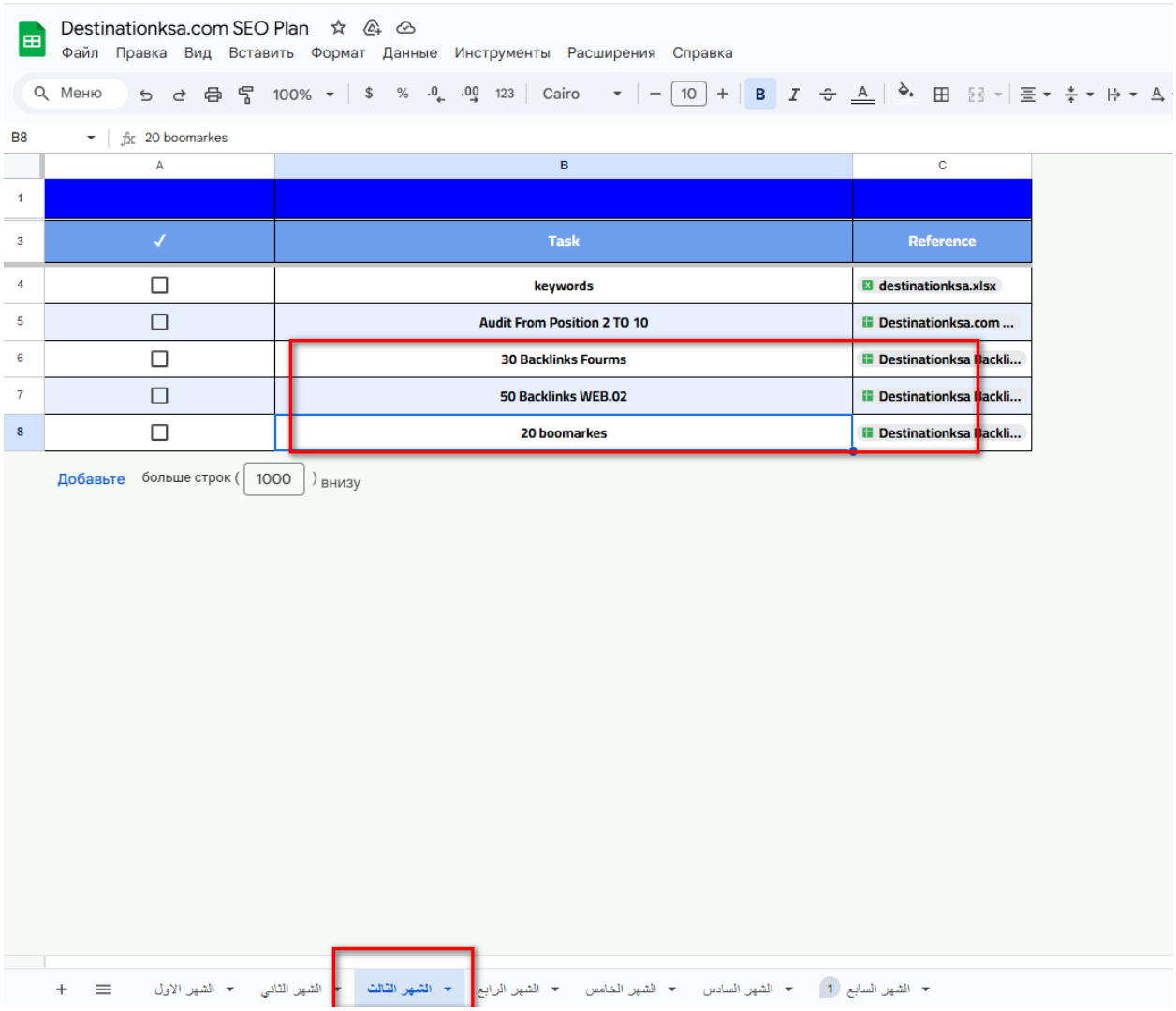
1. **Además de las publicaciones en blogs y foros, utilice enlaces permanentes; son más caros, pero ofrecen mejores resultados.**

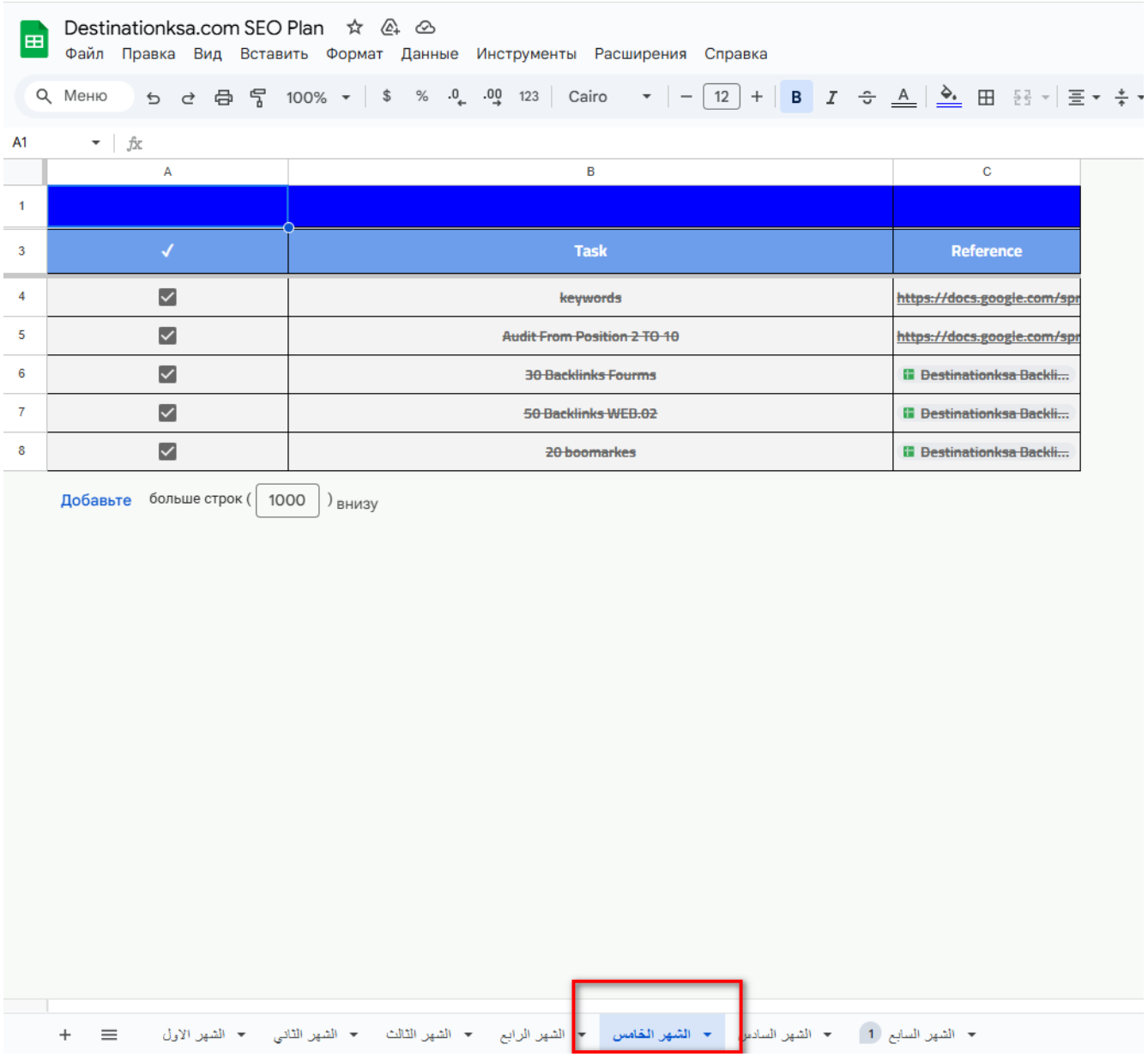
Incremento del perfil de enlaces

Análisis SEO Off-Page

Al revisar los informes, se observa que, desde el primer mes hasta el último, el perfil de enlaces aumenta cada mes en la misma cantidad de enlaces externos.




Destinationksa.com SEO Plan
Файл Правка Вид Вставить Формат Данные Инструменты Расширения Справка
B8
20 boomarkes
Task
Reference
keywords
destinationksa.xlsx
Audit From Position 2 TO 10
Destinationksa.com ...
30 Backlinks Fourms
50 Backlinks WEB.02
20 boomarkes
Добавьте больше строк (1000) внизу
الشهر الأول
الشهر الثاني
الشهر الثالث
الشهر الرابع
الشهر الخامس
الشهر السادس
الشهر السابع



Etcétera.

Recomendaciones

1. **Pruebe una estrategia de incremento gradual del perfil de enlaces: añada entre 15 y 20 enlaces más que en el mes anterior. Por ejemplo, si el mes pasado había 50 enlaces, el mes siguiente serían 50 + 15 = 65 y, posteriormente, 65 + 15 = 80. Este enfoque garantizará un crecimiento gradual y permitirá aumentar eficazmente el perfil de enlaces.**

Menciones del sitio web en blogs

Análisis SEO Off-Page



Para alcanzar los objetivos establecidos a través de este canal publicitario, se recomienda aumentar el número de enlaces entrantes procedentes de blogs y foros.

<u>Requisitos generales para los sitios web donantes de enlaces:</u>

1. **DR no inferior a 10.**
2. **Antigüedad del sitio web de al menos 1,5 años.**
3. **Alto volumen de tráfico.**
4. **El número de enlaces salientes no debe superar en varias veces el número de enlaces entrantes.**
5. **Temática similar.**
6. **Utilizar enlaces dofollow.**



Los blogs y foros siempre han sido plataformas muy populares entre los usuarios de Internet. Dado que suelen estar organizados por intereses y otros criterios, son lugares excelentes para promocionar un sitio web y difundir información que refuerce su imagen de marca entre los usuarios de Internet que forman parte del público objetivo de su sitio web. Por consiguiente, cuantas más menciones de su sitio web aparezcan en estas plataformas, mayor será el número de personas que accederán a él para comprobar si realmente es tan bueno como dicen. Es importante que, en este tipo de autopromoción, las menciones del sitio web sean lo más naturales posible y no parezcan mensajes publicitarios. La mayoría de los usuarios reaccionan negativamente ante la publicidad explícita, pero prestan atención a las recomendaciones de otras personas que contienen publicidad implícita.

Enlaces al sitio web desde sitios web de confianza de temática similar

Análisis SEO Off-Page

Es necesario publicar información positiva en forma de artículos, reseñas, comentarios o publicaciones en sitios web de confianza.

Requisitos generales para los sitios web donantes de enlaces:

1. **DR no inferior a 10.**
2. **Antigüedad del sitio web de al menos 1,5 años.**
3. **Alto volumen de tráfico.**
4. **El número de enlaces salientes no debe superar en varias veces el número de enlaces entrantes.**
5. **Temática similar.**
6. **Utilizar enlaces dofollow.**

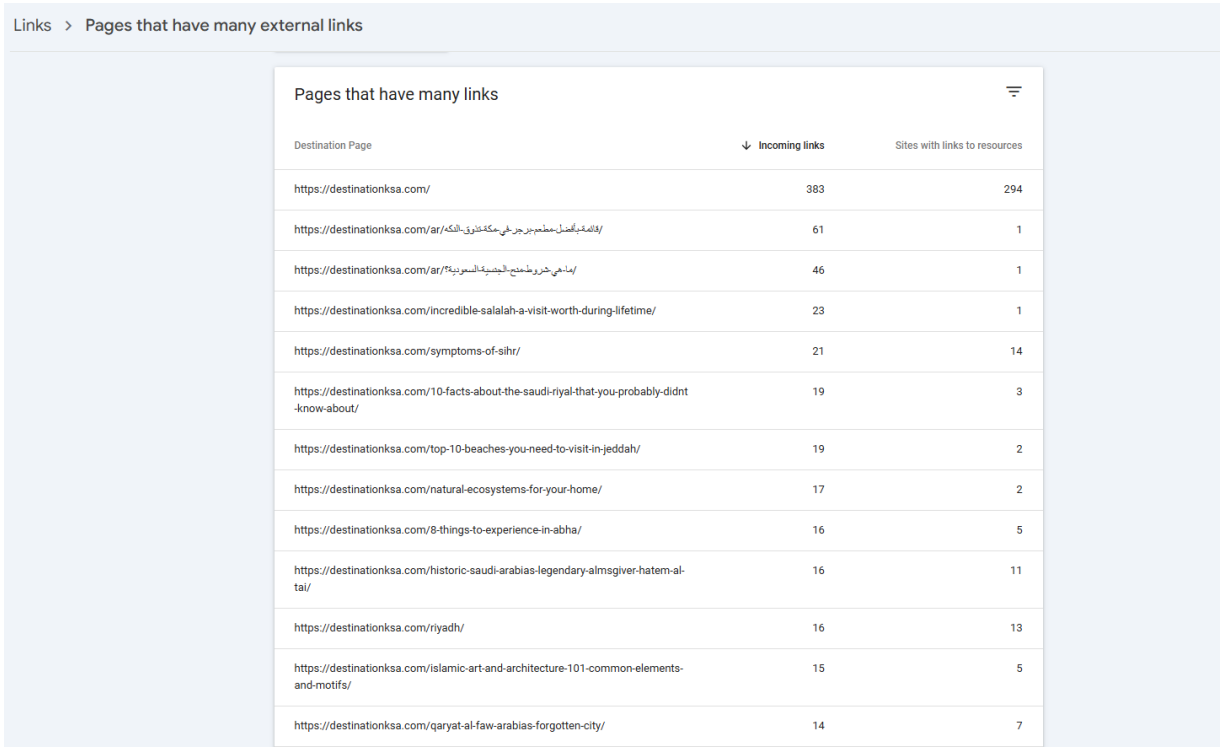
Por qué es importante

Actualmente, existen portales temáticos, foros, directorios y blogs para cada sector empresarial. Estos recursos gozan de un alto nivel de confianza por parte de los motores de búsqueda. Además, los visitantes de estos sitios web están interesados en la temática correspondiente, lo que permite generar tráfico cualificado hacia el sitio web. Es necesario publicar comunicados de prensa y artículos en este tipo de sitios web que incluyan enlaces al sitio web que se está posicionando.

Distribución del perfil de enlaces

Análisis SEO Off-Page

El perfil de enlaces externos está distribuido de manera desigual (según Google Search Console).



Links > Pages that have many external links

Pages that have many links

Destination Page	Incoming links	Sites with links to resources
https://destinationksa.com/	383	294
https://destinationksa.com/ar/فائدة-أيّ-أفضل-معلم-جرجر-في-مكة-تذوق-الكه/	61	1
https://destinationksa.com/ar/ما-هي-شروط-منح-الجنسية-السعودية؟/	46	1
https://destinationksa.com/incredible-salalah-a-visit-worth-during-lifetime/	23	1
https://destinationksa.com/symptoms-of-sihr/	21	14
https://destinationksa.com/10-facts-about-the-saudi-riyal-that-you-probably-didnt-know-about/	19	3
https://destinationksa.com/top-10-beaches-you-need-to-visit-in-jeddah/	19	2
https://destinationksa.com/natural-ecosystems-for-your-home/	17	2
https://destinationksa.com/8-things-to-experience-in-abha/	16	5
https://destinationksa.com/historic-saudi-arabias-legendary-almsgiver-hatem-al-tai/	16	11
https://destinationksa.com/riyadh/	16	13
https://destinationksa.com/islamic-art-and-architecture-101-common-elements-and-motifs/	15	5
https://destinationksa.com/qaryat-al-faw-arabias-forgotten-city/	14	7

Recomendaciones

1. **Distribuir los enlaces de manera uniforme entre las páginas que se están posicionando.**
2. **Aumentar el número de enlaces externos que apuntan a las páginas que se están posicionando.**

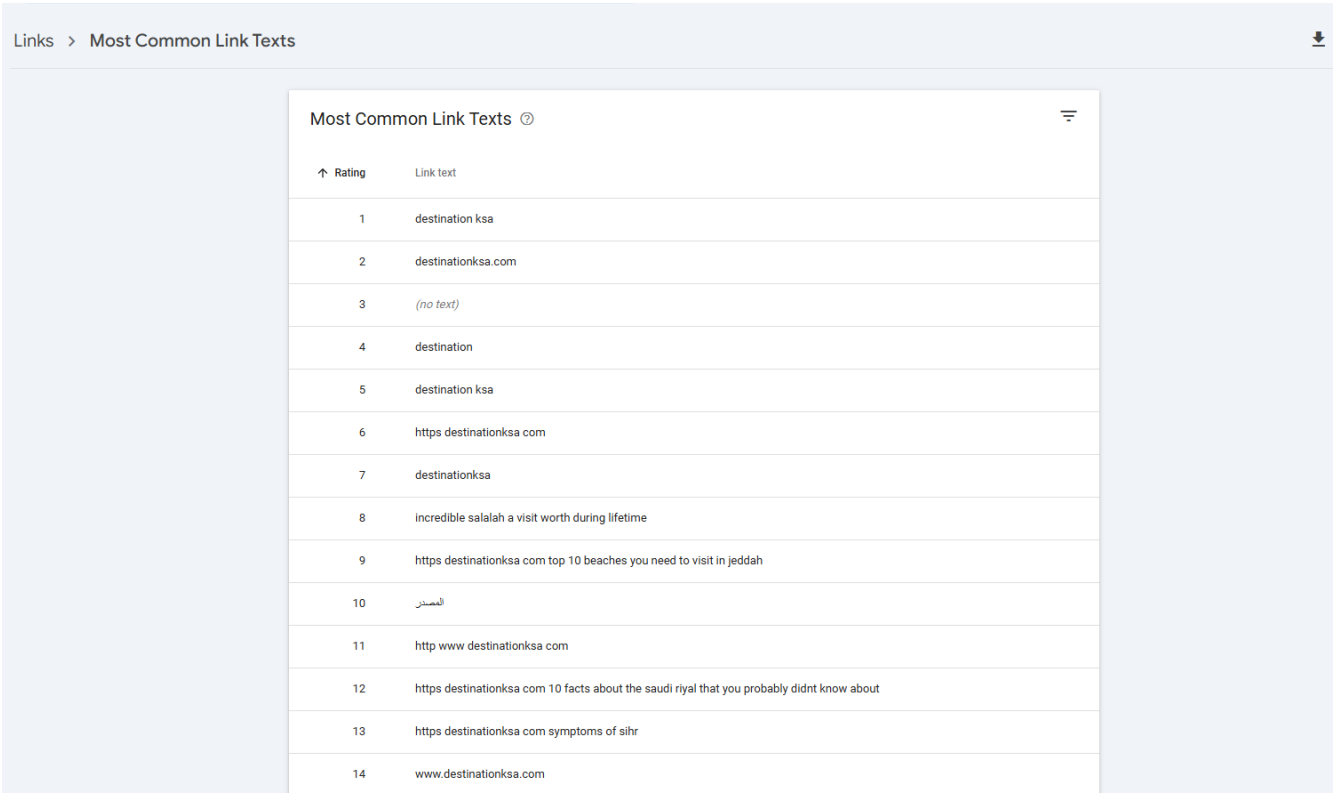
<u>Requisitos generales para los sitios web donantes de enlaces:</u>

1. **DR no inferior a 10.**
2. **Antigüedad del sitio web de al menos 1,5 años.**
3. **Alto volumen de tráfico.**
4. **El número de enlaces salientes no debe superar en varias veces el número de enlaces entrantes.**
5. **Temática similar.**
6. **Utilizar enlaces dofollow.**

Textos ancla de los enlaces externos

Análisis SEO Off-Page

Como textos ancla se utilizan principalmente palabras clave que incluyen el nombre del sitio web (según Google Search Console).



Recomendaciones

1. **Utilizar palabras clave y frases que correspondan al contenido de la página de destino del enlace.**

<u>Requisitos generales para los sitios web donantes de enlaces:</u>

1. **DR no inferior a 10.**
2. **Antigüedad del sitio web de al menos 1,5 años.**
3. **Alto volumen de tráfico.**
4. **El número de enlaces salientes no debe superar en varias veces el número de enlaces entrantes.**
5. **Temática similar.**
6. **Utilizar enlaces dofollow.**

Perfil de enlaces del sitio web

Análisis SEO Off-Page

Recomendaciones

Recomendaciones finales para aumentar el perfil de enlaces:

- **No modifique el perfil de enlaces actual.**
- **Aumente gradualmente el perfil de enlaces de las páginas del sitio web (añada 25 enlaces más que en el mes anterior).**
- **Los enlaces externos deben apuntar a todas las páginas del sitio web seleccionadas para su posicionamiento, no solo a algunas de ellas.**
- **Utilice palabras clave en los textos ancla de los enlaces que apuntan a cada página.**
- **Utilice tanto coincidencias exactas como combinaciones de palabras clave con términos adicionales.**

<u>Requisitos generales para los sitios web donantes de enlaces:</u>

1. **DR no inferior a 10.**
2. **Antigüedad del sitio web de al menos 1,5 años.**
3. **Alto volumen de tráfico.**
4. **El número de enlaces salientes no debe superar en varias veces el número de enlaces entrantes.**
5. **Temática similar.**
6. **Utilizar enlaces dofollow.**

Análisis de palabras clave



Calidad del núcleo semántico (lista de consultas de búsqueda)

Análisis de palabras clave

Las consultas de búsqueda del núcleo semántico son demasiado generales; por lo general, estas consultas se caracterizan por un alto volumen de búsqueda y resulta difícil posicionarse para ellas. Además, si se trata, por ejemplo, de un lugar o establecimiento que tiene su propio sitio web (así como páginas en redes sociales, etc.), será extremadamente difícil superarlo en los resultados de búsqueda.

Asimismo, el uso de palabras clave en el título no está implementado de forma totalmente correcta: la consulta de búsqueda principal debe aparecer al principio y utilizarse en coincidencia exacta (estas recomendaciones se incluyen en la auditoría anterior).

Por ejemplo:

Consulta de búsqueda:

الـ سعودي ة جرير م ك ت بة

Su title: الـ هم لكة في الـ م تعددة وفـ روعها الـ سعودي ة جرير م ك ت بة اكـ تشف

Title de jarir.com: الـ سعودي ة | م ك ت بة مجرد لـ يست جرير، م ك ت بة

Recomendaciones

1. **Recopilar un núcleo semántico ampliado (lista de consultas de búsqueda).**
2. **Esto puede hacerse mediante:**
    - **El "Planificador de palabras clave" del motor de búsqueda Google.**
    - **Herramientas especializadas, por ejemplo: ahrefs.com.**
    - **Etcétera.**
3. **Recopilar por separado las consultas de búsqueda comerciales para las páginas de categorías.**
4. **Recopilar por separado las consultas de búsqueda comerciales para las páginas de servicios.**
5. **Recopilar por separado las consultas de búsqueda informativas para redactar artículos.**
6. **Recopilar consultas de búsqueda con orientación geográfica.**
7. **Basándose en el núcleo semántico (si existen consultas con volumen de búsqueda), revisar la estructura del sitio web y seleccionar o crear páginas de destino para su posicionamiento.**
8. **Distribuir las consultas de búsqueda recopiladas entre las páginas de destino.**
9. **Las consultas de búsqueda deben ser relevantes para el contenido de las páginas.**
10. **Las consultas de búsqueda deben ser únicas para cada página, es decir, una misma consulta de búsqueda no debe repetirse en otras páginas del sitio web.**

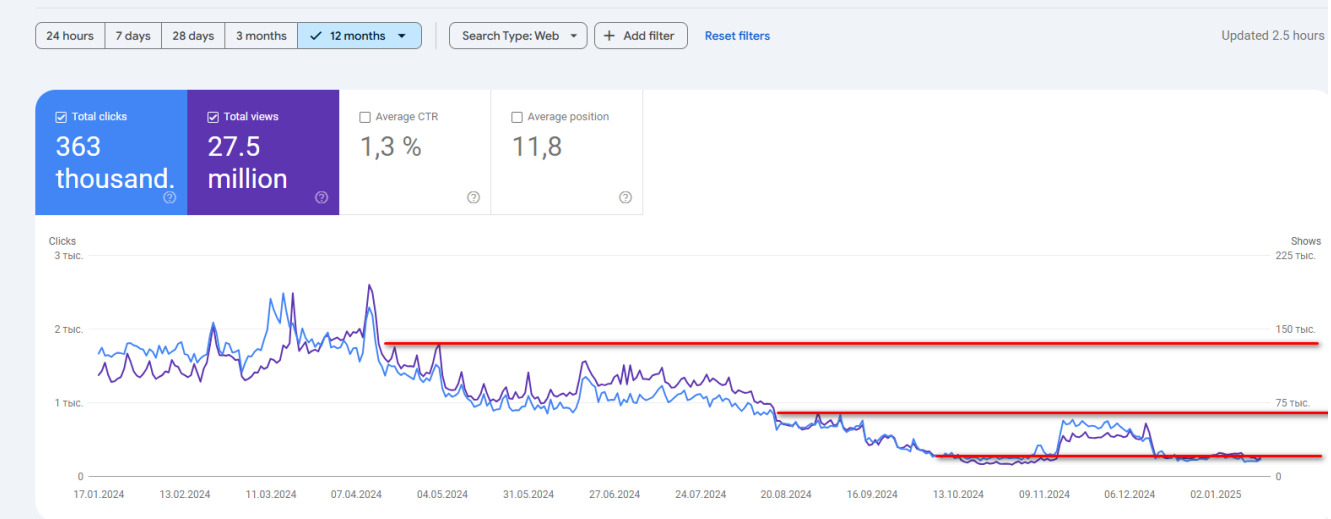
11. **Seleccionar las principales consultas de búsqueda para el posicionamiento, con un máximo de 8 por página.**
12. **Comprobar las posiciones actuales del sitio web para las consultas de búsqueda recopiladas.**
13. **Basándose en el núcleo semántico (lista de consultas de búsqueda):**
    - **Redactar las metaetiquetas title.**
    - **Utilizar las consultas de búsqueda en los encabezados H-1 y H-2.**
    - **Redactar textos para las páginas que se están posicionando.**
    - **Redactar artículos.**
    - **Utilizar las consultas de búsqueda en los textos ancla de los enlaces internos procedentes de las páginas de artículos.**
    - **Utilizar las consultas de búsqueda en los textos ancla de los enlaces externos que apuntan a las páginas que se están posicionando.**

Conclusión

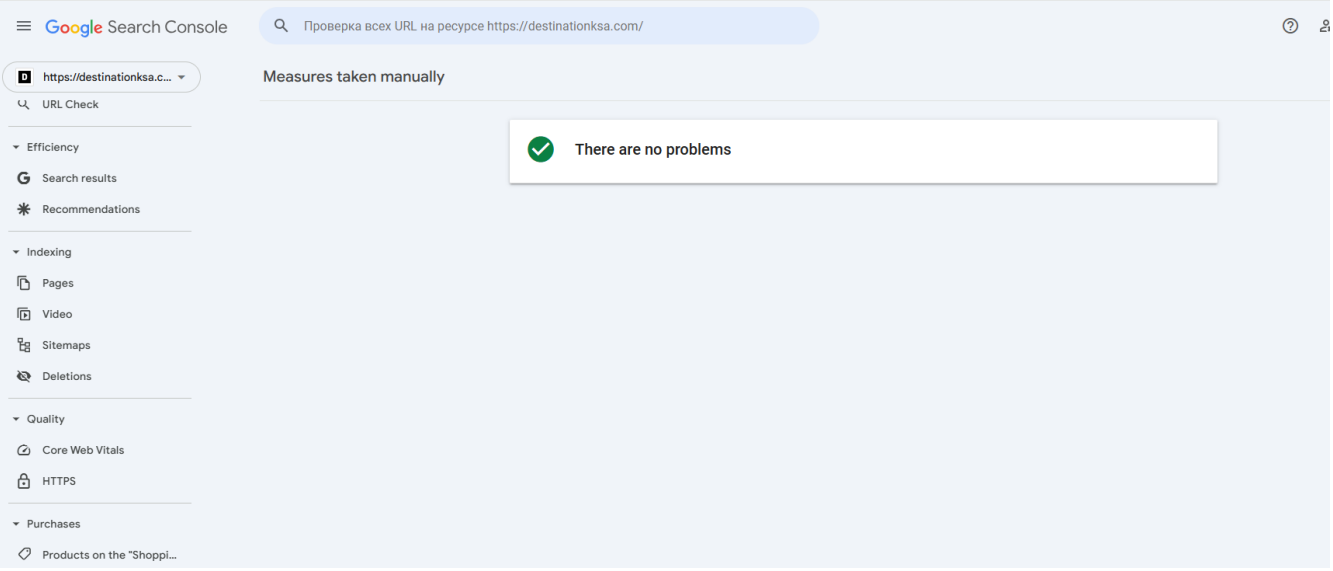
Tras analizar el sitio web, se pueden extraer las siguientes conclusiones:

El sitio web presenta errores básicos de optimización interna, lo que dificulta su posicionamiento mediante enlaces externos.

La disminución del tráfico puede explicarse por la actualización del algoritmo principal de Google; sin embargo, al analizar la evolución del tráfico, se observa que, salvo durante el período comprendido entre mediados de noviembre y mediados de diciembre, en general se mantiene en un nivel similar, tras un descenso gradual que comenzó ya en primavera.



Google ha introducido una serie de actualizaciones importantes para combatir el spam, con el objetivo de que los sitios web estén orientados a las personas y no a mejorar sus posiciones mediante la saturación del contenido con palabras clave. Es posible que estas actualizaciones hayan provocado la disminución del tráfico; sin embargo, Google Search Console no muestra ninguna información sobre la aplicación de sanciones.

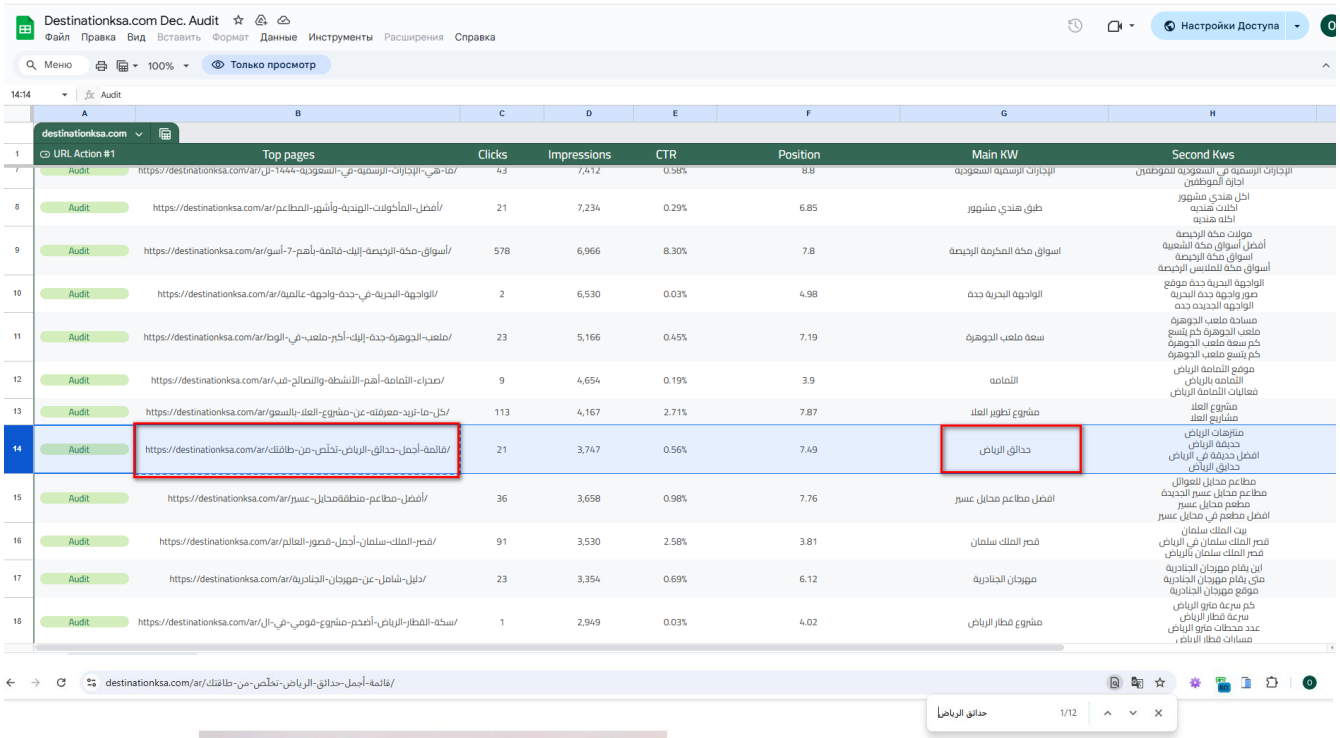


La estrategia de adquisición de enlaces necesita ajustes.

Recomendaciones

1. **Haga una pausa de al menos una semana más para comprobar si el tráfico se recupera hasta el nivel observado entre mediados de noviembre y mediados de diciembre.**
2. **Recopile un núcleo semántico ampliado y realice todas las acciones indicadas en el apartado de la auditoría "Calidad del núcleo semántico (lista de consultas de búsqueda)".**
3. **Corrija los errores señalados en la sección "Análisis SEO On-Page".**
4. **Después de realizar los cambios, espere aproximadamente otras dos semanas y supervise la evolución del tráfico.**
5. **Optimice la estrategia de incremento del perfil de enlaces (link building).**
6. **MUY IMPORTANTE: Si en un plazo de 1 a 1,5 meses después de corregir los errores (según la sección de la auditoría "Análisis SEO On-Page") y aumentar el perfil de enlaces no se obtienen resultados apreciables, cambie la estrategia de elaboración de artículos; es posible que sea necesario modificar los contenidos ya publicados. Muchos artículos presentan un exceso de contenido considerado spam, aunque Google Search Console no muestra sanciones. Esto está relacionado con las medidas que Google adopta mediante sus actualizaciones destinadas a combatir el spam.**

POR EJEMPLO:



Destinationksa.com Dec. Audit

URL Action #1	Top pages	Clicks	Impressions	CTR	Position	Main KW	Second Kws
Audit	https://destinationksa.com/ar/ما-هي-الإجازات-الرسمية-في-السعودية-1444-ل/	43	7,412	0.58%	8.8	الإجازات الرسمية السعودية	الإجازات الرسمية في السعودية للموظفين اجازة الموظفين
Audit	https://destinationksa.com/ar/أفضل-المأكولات-الهندية-وأشهر-المطاعم/	21	7,234	0.29%	6.85	طبق هندي مشهور	اكل هندي مشهور اكلات هنديه اكله هنديه
Audit	https://destinationksa.com/ar/أسواق-مكة-الرخيصة-إليك-قائمة-بأهم-7-أسو/	578	6,966	8.30%	7.8	اسواق مكة المكرمة الرخيصة	مولات مكة الرخيصة أفضل أسواق مكة الشعبية اسواق مكة الرخيصة أسواق مكة للملابس الرخيصة
Audit	https://destinationksa.com/ar/الواجهة-البحرية-في-جدة-واجهة-عالمية/	2	6,530	0.03%	4.98	الواجهة البحرية جدة	الواجهة البحرية جدة موقع صور واجهة جدة البحرية الواجهه الجديده جده
Audit	https://destinationksa.com/ar/ملعب-الجوهرة-جدة-إليك-أكبر-ملعب-في-الوط/	23	5,166	0.45%	7.19	سعة ملعب الجوهرة	مساحة ملعب الجوهرة ملعب الجوهرة كم يتسع كم سعة ملعب الجوهرة كم يتسع ملعب الجوهرة
Audit	https://destinationksa.com/ar/صحراء-الثمامة-أهم-الأنشطة-والنصائح-قب/	9	4,654	0.19%	3.9	الثمامه	موقع الثمامة الرياض الثمامه بالرياض فعاليات الثمامة الرياض
Audit	https://destinationksa.com/ar/كل-ما-تريد-معرفته-عن-مشروع-العلا-بالسعو/	113	4,167	2.71%	7.87	مشروع تطوير العلا	مشروع العلا مشاريع العلا
Audit	https://destinationksa.com/ar/قائمة-أجمل-حدائق-الرياض-تخلّص-من-طاقتك/	21	3,747	0.56%	7.49	حدائق الرياض	منتزهات الرياض حديقة الرياض افضل حديقة في الرياض حدايق الرياض
Audit	https://destinationksa.com/ar/أفضل-مطاعم-منطقةمحايل-عسير/	36	3,658	0.98%	7.76	افضل مطاعم محايل عسير	مطاعم محايل للعوائل مطاعم محايل عسير الجديدة مطعم محايل عسير افضل مطعم في محايل عسير
Audit	https://destinationksa.com/ar/قصر-الملك-سلمان-أجمل-قصور-العالم/	91	3,530	2.58%	3.81	قصر الملك سلمان	بيت الملك سلمان قصر الملك سلمان في الرياض قصر الملك سلمان بالرياض
Audit	https://destinationksa.com/ar/دليل-شامل-عن-مهرجان-الجنادرية/	23	3,354	0.69%	6.12	مهرجان الجنادرية	اين يقام مهرجان الجنادرية متى يقام مهرجان الجنادرية موقع مهرجان الجنادرية
Audit	https://destinationksa.com/ar/سكة-القطار-الرياض-أضخم-مشروع-قومي-في-ال/	1	2,949	0.03%	4.02	مشروع قطار الرياض	كم سرعة مترو الرياض سرعة قطار الرياض عدد محطات مترو الرياض مسارات قطار الرياض

destinationksa.com/ar/قائمة-أجمل-حدائق-الرياض-تخلّص-من-طاقتك/

حدائق الرياض 1/12



اكتشف

قائمة أجمل حدائق الرياض.. تخلص من طاقتك السلبية

كتابة هدير اسماعيل

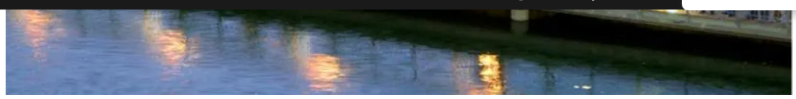
يحتاج الأشخاص بعد قضاء يوم مرهق في العمل إلى الذهاب إلى نزهة وسط المساحات الخضراء الطبيعية للتخلص من الطاقة السلبية وتجديد الحيوية والنشاط مرة أخرى، ونكشف لك أجمل حدائق الرياض حتى تستطيع الذهاب إليها بمفردك أو مع عائلتك.

أجمل حدائق الرياض

تحتوي الرياض على مجموعة من الحدائق العامة والمنتزهات التي تحتوي على الأشجار الاستوائية والزهور الملونة والورود ومنها ما يحتوي على البحيرات الاصطناعية التي ترطب الأجواء.

منتزه الملك عبدالله ضمن منتزهات الرياض:

يعرف منتزه الملك عبدالله بأنه أجمل حدائق الرياض وأكثرها شهرة وهو مكان ترفيهي متكامل يحتوي على المساحات الخضراء الواسعة التي تبث احساس السعادة والراحة في نفوس الزوار.



حديقة حيوانات الرياض:

إن كنت ترغب في القيام بنزهة عائلية عليك التوجه إلى حديقة حيوانات الرياض والمصنفة من أجمل حدائق الرياض ومن أبرز وجهات السياحة في المملكة العربية السعودية.

وتعرف حديقة حيوانات الرياض بحديقة الملز وتحتوي على أكثر من 1500 حيوان تنتمي إلى أكثر من 200 نوع من الحيوانات منهم مهدد بالانقراض ومنهم ما هو شائع ومنتشر.

وتستطيع رؤية الحيوانات المختلفة في الحديقة مثل الفلامنجو والأسود والنمور والضباع والغزلان والفيلة، ويمكن للأطفال اللعب مع الحيوانات الأليفة والحيوانات المدربة.

حديقة السلام واحدة من حدايق الرياض:

تمتاز حديقة السلام أحد أفضل منتزهات الرياض بموقعها المتميز في قلب الرياض، وهي من أجمل حدائق الرياض وتشتهر بمساحتها الكبيرة وبكثرة أراضيها المكسوة والمغطاة بالعشب الأخضر.

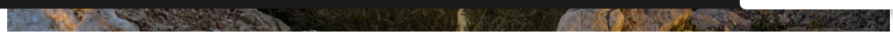
وتحتوي حديقة السلام على أكثر من 1000 نخلة كثيفة وتقع بجانبها بحيرة اصطناعية تحتل جزء كبير من مساحتها وهي مصممة بمعايير تحافظ على نظافة مياهها وجعلها نقية وصافية.

كما أن حديقة السلام بمثابة مركز ترفيهي يحتوي على العديد من الألعاب الترفيهية المخصصة للأطفال والكبار مثل الترامبولين والسيارات والدراجات الهوائية وبعض الألعاب البلاستيكية للأطفال.

وتستطيع السير والركض في الحديقة ومشاهدة النافورة الراقصة والتي تقدم عروض استعراضية على الأضواء الملونة المبهجة، ويمكنك الاستراحة قليلاً في منطقة المطاعم والكافيهات وتناول الوجبات والمشروبات اللذيذة.

استكشف: برج الفيصلية الرياض.

destinationksa.com/ar/قائمة-أجمل-حدائق-الرياض-تخلّص-من-طاقتك/
مطاعم تسوق أنشطة وترفيه ثقافة اكتشف أعمال
حدائق الرياض 1/12



حديقة الملقا:

تقع حديقة الملقا حديقة الرياض تقع في شمال الرياض وهي من أهم المقاصد ذات الشعبية الكبيرة لسكان الحي الشمالي، وهي من أجمل حدائق الرياض، وتصلح الحديقة لجميع الأعمار ولهذا تجد بها الشباب والكبار والأطفال.

والحديقة غنية بالمساحات الخضراء التي تلطف وترطب الأجواء على الزوار، وتحتضن العديد من الأحواض الخاصة بالورود والأزهار الملونة ذات الروائح الزكية والعطرة ولهذا فهي ملاذاً للهروب من ضجيج المدينة.

حديقة الوطن افضل حديقة في الرياض:

أكثر ما تشتهر به حديقة الوطن عن غيرها من حدايق الرياض والمنتزهات الأخرى هو وجود برج الرياض في منتصفها؛ وهو عبارة عن برج ملون بألوان مبهجة تعبر عن السعادة والرقي، ويحيط به منابع ومساقط الماء خلابة المنظر.

وهي من أجمل حدائق الرياض لوجود مساحة خضراء شاسعة ووجود منطقة لألعاب الأطفال بها، كما أن الحديقة تحتوي على المطاعم والكافيهات وأماكن التسوق التي يمكن شراء منها الهدايا التذكارية والمستلزمات الضرورية.

ويقبل الزوار على الصعود إلى برج الرياض لمشاهدة الحديقة والمدينة من إطلالة بانورامية كاشفة تضفي جمالاً لا مثيل له على المنظر البديع، ويمكن الانتقال بين ثنايا الحديقة بواسطة القوارب الخشبية الصغيرة.

استكشف: شاليهات الرياض.





حديقة الروضة حديقة الرياض:

هي من أكبر الحدائق الترفيهية المخصصة للنساء والأطفال وتسمح لهم بقضاء يوم عائلي مميز بعيداً عن الأنظار حتى تحظى كل الأمهات بحريتهن، وهي من أجمل حدائق الرياض.

وتحتوي الحديقة على الكثير من الألعاب الترفيهية والمسلية التي تناسب أعمار الأطفال المختلفة، كما أن المساحات الخضراء مصممة للترويح عن النفس وزيادة الطاقة الإيجابية والتخلص من الضغوطات.

بعد زيارة أجمل حدائق الرياض عليك الذهاب وزيارة تشكيلة بأشهر مطعم يوناني الرياض.. أجواء يونانية استثنائية في المملكة العربية السعودية وتجربة الطعام الشعبي والتقليدي التي تشتهر به المملكة للحصول على جولة سياحية شاملة وسط أرجاء البلاد.

انظر أيضاً: بارك افنيو الرياض.

Share:

Le agradezco que haya utilizado mis servicios.

Si tiene alguna pregunta sobre la auditoría, estaré encantado de responder detalladamente a cada una de ellas.

Póngase en contacto conmigo

- **Website:** https://om-audit.com/
- **Email:** info@om-audit.com
- **WhatsApp:** +38(050)637-32-86
- **Telegram:** @Om_audit
- **Upwork:** https://www.upwork.com/freelancers/omaudit
- **FL.RU:** https://www.fl.ru/users/auditshurik/portfolio/
- **LinkedIn:** https://www.linkedin.com/in/oleh-m-74476631b/
- **Facebook:** https://www.facebook.com/Omaudit10/

OM AUDIT

